



---

## Souhrnná teritoriální informace Kanada

Zpracováno a aktualizováno Zastupitelským úřadem ČR v Ottawě a Torontu (Kanada) ke  
dni 13. května 2020 26. 5. 2020 18:54

### Seznam kapitol souhrnné teritoriální informace:

---

1. Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled (s.2)
2. Zahraniční obchod a investice (s.14)
3. Vztahy země s EU (s.23)
4. Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR (s.25)
5. Mapa oborových příležitostí - perspektivní položky českého exportu (s.31)
6. Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu (s.36)
7. Kontakty (s.52)



## 1. Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled

### Podkapitoly:

- 1.1. **Oficiální název státu, složení vlády**
- 1.2. **Demografické tendence: Počet obyvatel, průměrný roční přírůstek, demografické složení (vč. národnosti, náboženských skupin)**
- 1.3. **Základní makroekonomické ukazatele za posledních 5 let (nominální HDP/obyv., vývoj objemu HDP, míra inflace, míra nezaměstnanosti). Očekávaný vývoj v teritoriu s akcentem na ekonomickou sféru.**
- 1.4. **Veřejné finance, státní rozpočet - příjmy, výdaje, saldo za posledních 5 let**
- 1.5. **Platební bilance (běžný, kapitálový, finanční účet), devizové rezervy (za posledních 5 let), veřejný dluh vůči HDP, zahraniční zadluženost, dluhová služba**
- 1.6. **Bankovní systém (hlavní banky a pojišťovny)**
- 1.7. **Daňový systém**

### 1.1 Oficiální název státu, složení vlády

Kanadská menšinová vláda Liberální strany vzešla z řádných voleb konaných dne 21. října 2019. Dne 4. listopadu 2019 složil v sídle generální guvernérky v Ottawě premiérský slib 23. předseda kanadské vlády Justin Trudeau, který se ve svých 47 letech stal podruhé kanadským premiérem. Následně složili do rukou generální guvernérky slib i jednotliví členové kabinetu. Vláda má 37 ministrů/ministryň.

Generální guvernérkou Kanady je od září roku 2017 **Julie Payette**.

#### Seznam členů vlády

- **Justin Trudeau** (Québec) – předseda vlády
- **Chrystia Freeland** (Ontario) - vicepremiérka (Deputy Prime Minister) a ministryně pro mezivládní záležitosti (Intergovernmental Affairs)
- **Francois-Philippe Champagne** (Québec) - ministr zahraničních věcí (Foreign Affairs)
- **Bill Blair** (Ontario) – ministr veřejné bezpečnosti (pozn. vnitra) a krizové připravenosti (Public Safety and Emergency Preparedness)
- **Lawrence MacAulay** (Ostrov prince Edwarda) – ministr pro záležitosti veteránů a náměstek ministra obrany (Veterans Affairs and Associate Minister of National Defence)
- **Carolyn Bennett** (Ontario) – ministryně pro původní obyvatelstvo (Crown-Indigenous Relations)
- **Dominic LeBlanc** (Nový Brunšvik) - předseda královny rady pro Kanadu (Queen's Privy Council)
- **Navdeep Bains** (Ontario) - ministr pro inovace, vědu a průmysl (Innovation, Science and Industry)
- **William Francis Morneau** (Ontario) – ministr financí (Finance)
- **Jean-Yves Duclos** (Québec) - správce státní pokladnice (President of Treasury Board)
- **Marc Garneau** (Québec) - ministr dopravy (Transport)
- **Marie-Claude Bibeau** (Québec) - ministryně zemědělství a potravin (Agriculture and Agri-Food)
- **Mary F. Y. Ng** (Ontario) - ministryně pro malé podniky, podporu vývozu a mezinárodní obchod (Small Business, Export Promotion and International Trade)
- **Mélanie Joly** (Québec) - ministryně hospodářského rozvoje a oficiálních jazyků (Economic Development and Official Languages)
- **Diane Lebouthillier** (Québec) - ministryně státních příjmů (National Revenue)
- **Catherine McKenna** (Ontario) - ministryně infrastruktury a komunit (Infrastructure and Communities)
- **Harjit Singh Sajjan** (Britská Kolumbie) - ministr obrany (National Defence)
- **Seamus T. H. O'Regan** (Newfoundland a Labrador) - ministr pro přírodní zdroje (Natural Resources)
-



- Maryam Monsef** (Ontario) - ministryně pro ženy, rovnost pohlaví a hospodářský rozvoj venkova (Women and Gender Equality and Rural Economic Development)
- **Carla Qualtrough** (Britská Kolumbie) - ministryně pro zaměstnanost, rozvoj pracovních sil a začlenění zdravotně postižených (Employment, Workforce Development and Disability Inclusion)
  - **Patricia A. Hajdu** (Ontario) - ministryně zdravotnictví (Health)
  - **Bardish Chagger** (Ontario) - ministryně pro rozmanitost, začleňování a mládež (Diversity and Inclusion and Youth)
  - **Ahmed D. Hussen** (Ontario) - ministr pro rodinu, děti a sociální rozvoj (Families, Children and Social Development)
  - **Pablo Rodriguez** (Québec)- lídr vlády v Dolní sněmovně (Leader of the Government in the House of Commons)
  - **Filomena Tassi** (Ontario) - ministryně práce (Labour)
  - **Jonathan Wilkinson** (Britská Kolumbie) - ministr pro životní prostředí a klimatické změny (Environment and Climate Change)
  - **David Lametti** (Québec) - ministr spravedlnosti, Nejvyšší státní zástupce (Justice and Attorney General of Canada)
  - **Bernadette Jordan** (Nova Scotia) - ministryně pro rybnářství, oceány a pobřežní stráž (Fisheries, Oceans and the Canadian Coast Guard)
  - **Deb Schulte** (Ontario) - ministryně pro problematiku seniorů (Minister of Seniors)
  - **Steven Guilbeault** (Québec) - ministr kanadského kulturního dědictví (Canadian Heritage)
  - **Karina Gould** (Ontario) - ministryně pro mezinárodní rozvoj (International Development)
  - **Anita Anand** (Ontario) - ministryně veřejných služeb a státních zakázek (Public Services and Procurement)
  - **Marco E. L. Mendicino** (Ontario) - ministr pro imigraci, uprchlíky a občanství (Immigration, Refugees and Citizenship)
  - **Dan Vandal** (Winnipeg) - ministr pro severní záležitosti (Northern Affairs)
  - **Marc Miller** (Québec) - ministr služeb pro domorodé obyvatelstvo (Indigenous Services)
  - **Mona Fortier** (Ontario) - ministryně pro prosperitu střední třídy a náměstkyně ministra financí (Middle Class Prosperity and Associate Minister of Finance)
  - **Joyce Murray** (Britská Kolumbie) - ministryně pro digitální vládu (Digital Government)

## 1.2 Demografické tendence: Počet obyvatel, průměrný roční přírůstek, demografické složení (vč. národnosti, náboženských skupin)

**Počet obyvatel:** 37 797 496

**Průměrný roční přírůstek obyvatelstva:** 1,30 %

**Demografické složení (včetně národnosti a náboženských skupin)** - stav za rok 2019 a sčítání obyvatelstva z roku 2016

Věk	Procentuálně
0-14	16,6
15-64	66,5
65 a více	16,9

Zdroj: Statistics Canada

**Národnostní složení:**

Etnický původ	Procentuálně
Kanadský	32,3
Anglický	18,3
Skotský	13,9
Francouzský	13,6
Irský	13,4
Německý	9,6
Čínský	5,1
Italský	4,6
Indický	4,6
First Nations (severoameričtí indiáni)	4,4
Ukrajinský	3,9
Holandský	3,2

K českému původu se v Kanadě hlásí kolem 150 tis. osob.

**Náboženské složení:**

Náboženství	Procentuálně
Křesťanství	67,3
Bez vyznání	24,0
Islám	3,2
Hinduismus	1,5



Sikh	1,4
Buddhimus	1,1
Judaismus	1,0

Zdroj: Statistics Canada (a sčítání lidu z r. 2016)

### 1.3 Základní makroekonomické ukazatele za posledních 5 let (nominální HDP/obyv., vývoj objemu HDP, míra inflace, míra nezaměstnanosti). Očekávaný vývoj v teritoriu s akcentem na ekonomickou sféru.

	2015	2016	2017	2018	2019
Reálný růst HDP (%)	1,2	1,5	3,0	2,0	1,6
Nominální HDP (mld. CAD)	1 981	2 068	2 144	2 295	2 716
Nominální HDP/obyv. (CAD)	54 629	56 879	58 418	62 029	72 252
Míra inflace (%)	1,3	1,5	1,6	2,3	1,9
Míra nezaměstnanosti (%)	7,1	6,9	6,3	5,7	5,7

Zdroj: Statistics Canada, oecd.org

HDP Kanady v roce 2019 zmírnil svůj růst ze 2% v r. 2018 na 1,6% a to především díky významnému zpomalení v posledním čtvrtletí roku. Nominální hodnota HDP v r. 2019 činila 2 716 mld. CAD. Příčinou slabšího růstu byly především nižší investice obyvatelstva do bydlení a nižší podnikové investice do strojů a zařízení. Na zpomalování růstu se podepsaly klesající ceny energetických surovin, s tím spojený pokles investic a vývozu a také zadlužení domácností. Útlum nastal také v segmentu mezinárodního obchodu. Růst objemu vývozu v r. 2019 zpomalil na 1,2%, z původního tempa 3,1% v roce předcházejícím. Růst dovozu se snížil na 0,3%, ve srovnání s růstem o 2,6% v r. 2018.

HDP na obyvatele v r. 2019 činil 72 tis. CAD, díky čemuž si Kanada i nadále drží dobrou pozici z hlediska životní úrovně obyvatelstva.

Míra nezaměstnanosti se meziročně průměrně udržela na 5,7%, s výjimkou měsíce května, kdy nezaměstnanost klesla na rekordní minimum 5,4%. V průběhu r. 2019 vzniklo v Kanadě na 320 tis. nových pracovních pozic (+1,7%), a to především na plný pracovní úvazek (+283 tis.)



Růst inflace se snížil na 1,9% (nepočítáme-li pohonné hmoty, představovala míra inflace 2,3%). Tempo růstu cen bylo akcelerováno především vyššími hypotečními úrokovými sazbami (+7,6%), které bylo vyrovnáno nižšími cenami pohonných hmot (-6,1%). Ceny nejvíce vzrostly v provincii Britská Kolumbie (+2,3%), naopak nejméně v Newfoundland a Labrador (+1,0%).

#### 1.4 Veřejné finance, státní rozpočet - příjmy, výdaje, saldo za posledních 5 let

Rozpočet kanadské vlády za posledních 5 let

Fiskální rok (1.4. - 31.3.)	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Příjmy (mld. CAD)	290,8	295,5	293,5	311,2	332,2
Výdaje (mld. CAD)	288,9	296,4	311,3	330,2	346,2
Saldo (mld. CAD)	1,9	-0,9	-17,8	-19,0	-14,0
Saldo/HDP (%)	0,1	0,0	-0,9	-0,9	-0,6

Zdroj: Statistics Canada

Vláda vykázala ve fiskálním roce 2018–19, který trval do 31. března 2019, rozpočtový schodek ve výši 14,0 mld. CAD. Ve srovnání s rokem předcházejícím, kdy deficit dosáhl 19,0 mld. CAD, došlo k jeho snížení. Příjmy rozpočtu oproti minulému roku vzrostly o 21,0 mld. CAD (tj., o 6,7 %), a to především zásluhou vyšších výnosů z daní z příjmu, ostatních daní a celních poplatků. Výdaje pak meziročně vzrostly o 16,0 mld. CAD (tj. o 4,8%). Poměr federálního dluhu k HDP činil 30,9 %, což představuje mírný pokles o 0,4 % oproti předchozímu roku.

Kanadský ministr financí předkládá každoročně plán na federální rozpočet ke konci měsíce února. Vzhledem k propuknutí koronavirové pandemie a tím omezenému zasedání Poslanecké sněmovny bude, dle posledních zpráv, federální rozpočet na fiskální rok 2020-21 zveřejněn pravděpodobně během května 2020.

Už teď se ale předpokládá, že díky pandemii se schodek nového rozpočtu vyšplhá na 252 mld. CAD, rozpočet za poslední fiskální období 2019-20 skončí ve schodku přibližně 26 mld. CAD. (Pozn. text k rozpočtu na fiskální rok 2020-21 bude aktualizován Velvyslanectvím ČR v Ottawě ihned po jeho zveřejnění).

#### 1.5 Platební bilance (běžný, kapitálový, finanční účet), devizové rezervy (za posledních 5 let), veřejný dluh vůči HDP, zahraniční zadluženost, dluhová služba

Finanční účet platební bilance (mld. CAD)

	2015	2016	2017	2018	2019
Čisté akvizice finančních aktiv	201,7	197,3	223,9	156,3	230,2



Kanadské přímé investice v zahraničí	1,0	1,1	1,2	1,3	tbc
Kanadské portfolio investice	60,3	13,8	84,7	58,14	33,0
Oficiální mezinárodní rezervy (vždy k 31.12., v USD)	10,9	7,5	1,1	2,0	1,7
Ostatní kanadské investice	28,4	91,0	35,9	23,8	104,5
Přímé zahraniční investice v Kanadě	783	810	835	877	tbc
Zahraniční portfolio investice	106,0	161,3	188,5	53,5	38,1
Ostatní zahraniční investice	94,5	59,3	58,0	78,0	169,4
Čisté půjčky/čisté výpůjčky	N/A	37,0	10,6	-45,9	-36,9

**Běžný a kapitálový účet platební bilance (mld. CAD)**

	2015	2016	2017	2018	2019
Bilance běžného účtu	-71,6	-65,4	-63,9	-58,7	-45,4
Obchodní bilance	-22,4	-25,9	-23,7	-47,1	-38,0
Bilance příjmů	-13,4	-16,6	-14,9	-11,6	-7,4
Bilance kapitálového účtu	-107,0	-91,0	-76,0	-78,0	89,0

## 1.6 Bankovní systém (hlavní banky a pojišťovny)

### Banky



Kanada má 36 domácích bank, 18 dceřiných poboček zahraničních bank a 28 zastoupení zahraničních bank. Kromě toho v Kanadě existují svěrečnické společnosti (trust company), úvěrové společnosti, družstevní úvěrové asociace, družstevní maloobchodní asociace, pojišťovny. Kanadské bankovníctví je relativně koncentrované a dominuje mu **10 velkých bank**, které drží zhruba 90 % celkových aktiv všech kanadských federálně regulovaných depozitních institucí.

- [RBC - Royal Bank of Canada](#)
- [TD - Toronto-Dominion Bank](#)
- [Bank of Nova Scotia](#)
- [BMO - Bank of Montreal](#)
- [CIBC - Canadian Imperial Bank of Commerce](#)
- [National Bank of Canada](#)
- [Desjardins Group](#)
- [HSBC Bank Canada](#)
- [Laurentian Bank of Canada](#)
- [Canadian Western Bank](#)

Tyto velké banky jsou velmi diverzifikované jak na domácím trhu, tak v zahraničí, a jsou aktivní v řadě zemí. Zbývajících 10 % kanadských bankovních aktiv drží menší instituce, jako například hypoteční společnosti, komerční realitní společnosti nebo úvěrové společnosti.

Regulace a dohled nad finančními službami jsou prováděny systémem sdílené zodpovědnosti mezi federální vládou a provinčními vládami. Mezi hlavní regulační instituce bankovního sektoru patří:

- [Department of Finance](#) (DoF)
- [Office of the Superintendent of Financial Institutions](#) (OSFI)
- [Canada Deposit Insurance Corporation](#) (CDIC)
- [Bank of Canada](#) (BoC)
- [Financial Consumer Agency of Canada](#) (FCAC)

#### Funkce:

- **DoF** - připravuje legislativní a regulační rámec pro bankovní sektor a další finanční služby.
- **OSFI** - zajišťuje finanční dohled nad bankami, federálními pojišťovnami a federálně spravovanými penzijními plány.
- **CDIC** - poskytuje pojištění vkladů.
- **BoC** - centrální banka je zodpovědná za monetární politiku, stabilitu finančního systému a řízení fondů.
- **FCAC** - zabývá se ochranou spotřebitele.

Banky musí být v Kanadě registrovány podle federální legislativy. Zahraniční banky mohou být založeny a fungovat jako dceřinné společnosti (subsidiary) nebo pobočky (branch) a jsou regulovány také podle federální legislativy. Družstevní úvěrové společnosti, otevřené investiční fondy (mutual funds) a společnosti obchodující s cennými papíry jsou regulovány z velké části na provinční úrovni. Pojišťovny, svěrečnické společnosti a úvěrové firmy mohou být registrovány buď na federální, nebo provinční úrovni a po registraci mohou změnit jurisdikci. Zahraniční pojišťovny musí být regulovány na federální úrovni.

Minimální kapitálový požadavek pro registraci domácích a zahraničních bank je shodný a dosahuje 5 mil. CAD. U registrace pojišťoven je minimální kapitálový požadavek také 5 mil. CAD. Alespoň polovina ředitelů zahraničních zastoupení finančních institucí musí mít trvalý pobyt v Kanadě.

**Banky** se dělí podle výše vlastního kapitálu na malé (do 2 mld. CAD), střední (2-12 mld. CAD) a velké (nad 12 mld. CAD). U malých bank může investor vlastnit i 100 % akcií banky. U středních bank musí být 35 % jejich akcií spojených s hlasovacím právem obchodováno na burze cenných papírů v Kanadě. Jakákoliv transakce vedoucí k jedinému investorovi





s více než 10 % akcií s hlasovacím právem vyžaduje souhlas ministra financí. Vlastnictví u velkých bank musí být široké - žádný investor nesmí vlastnit více než 20 % akcií s hlasovacím právem a více než 30 % akcií bez hlasovacího práva.

Poskytovatelé zahraničních finančních služeb musí založit komerční přítomnost v Kanadě.

Úvěrové pobočky zahraničních bank mohou v Kanadě půjčovat, ale nesmí přijímat vklady. Pobočky zahraničních bank s úplnou činností mohou přijímat vklady pouze vyšší než 150 tis. CAD. Na tyto vklady se však nevztahuje pojištění CDIC (Canada Deposit Insurance Corporation).

Bankovníctví v Kanadě upravují tyto zákony:

- [Bank Act](#) (Zákon o bankách)
- [Currency Act](#) (Zákon o měně)
- [Trust and Loan Companies Act](#) (Zákon o fondech a úvěrových společnostech)
- [Cooperative Credit Associations Act](#) (Zákon o družstevních úvěrových sdruženích).

### Pojišťovny

Na konci roku 2019 bylo v Kanadě 63 federálně regulovaných životních pojišťoven (29 byly pobočky zahraničních firem) a 149 pojišťoven se angažovalo v pojištění majetku a úrazovém pojištění (69 byly pobočky zahraničních firem). **Životní pojištění** je vysoce konsolidovaný sektor a dominuje mu několik velkých skupin - Manulife, Sun Life a Great-West Life. Jejich podíl dohromady činí 75 % pojistného. **Majetkové a úrazové pojištění** je relativně méně koncentrovaný sektor, přičemž 5 největších pojišťoven drží 42 % pojistného. Hlavním segmentem tohoto sektoru je pojištění aut, které tvoří téměř 50 % pojistného s výjimkou provincií British Columbia, Manitoba, Quebec a Saskatchewan. V těchto provinciích je pojištění aut poskytováno vládními institucemi.

Podobně jako banky jsou pojišťovny kategorizovány podle výše vlastního kapitálu. Společnosti s vlastním kapitálem do 2 mld. CAD jsou považovány za malé. Jediný investor může vlastnit 100 % akcií takové pojišťovny. Pojišťovny střední s vlastním kapitálem vyšším než 2 mld. CAD musí mít 35 % svých akcií s hlasovacím právem obchodováno na registrované burze cenných papírů v Kanadě. Regulace pojišťovacího trhu je sdílena mezi federální a provinční/teritoriální úřady. Federální pojišťovny a zajišťovny musí mít licenci federální a zároveň v každé provincii, kde provozují činnost. Většina největších kanadských pojišťoven je zaregistrována federálně podle zákona [Insurance Companies Act](#) a jsou regulovány OSFI. Řada menších pojišťoven je registrována podle provinčního zákona a regulována provinčními regulátory. Zahraniční pojišťovny nemusí nutně podléhat federálním licenčním požadavkům, i když kryjí rizika v Kanadě. Provincie a teritoria se liší tím, jak povolují zahraničním nelicencovaným pojišťovnám krýt místní rizika.

## 1.7 Daňový systém

Daňový systém je v Kanadě komplikovaný. Daně se vybírají na federální, provinční/teritoriální a municipální úrovni.

**Federální daně** zahrnují:

- Daň z příjmu osob (Federal Income Tax)
- Daň ze zisku firem (Federal Corporation Tax)
- Daň ze zboží a služeb (Goods and Services Tax - GST)
- Spotřební daň (Federal Excise Tax)
- Daň z kapitálových zisků (Capital Gains Tax)
- Sociální pojištění (Canada Pension Plan)



- Pojištění pro případ nezaměstnanosti (Employment Insurance - EI)

**Provinciální a teritoriální daně** zahrnují:

- Daň z příjmu osob (Income Tax)
- Daň ze zisku firem (Corporation Tax)
- Prodejní daň ze zboží a služeb (Provincial Sales Tax - PST)
- Daň z těžby surovin (Royalties)

**Municipální daně** zahrnují:

- Daň z nemovitosti
- Daň z podnikání

**The Goods and Services Tax (GST)** je největší nepřímá daň v Kanadě podle příjmů. Ve fiskálním roce 2018/19 dosáhl její výběr částky téměř 38 mld. CAD, tj. 11,5 % z celkových daňových příjmů. GST je daň z přidané hodnoty vybíraná na většinu zboží a služeb a její sazba činí 5 %. Na dovozové zboží je GST vypočítána stejným způsobem jako dovozní clo. GST se nevybírání u některého zboží jako základní potraviny, léky na předpis, lékařské přístroje a pomůcky, obecní voda, městská veřejná doprava, pojištění auta, prodej domu, rezidenční nájmy, služby péče o děti, právní pomoc, vzdělávací služby, většina finančních služeb.

Kromě GST vybírají provincie prodejní daň (**Provincial Sales Tax - PST**) v rozmezí 0 -10 %. Žádná PST není v provincii Alberta. Teritoria Yukon, Northwest Territories a Nunavut také nevybírají žádnou prodejní daň, pouze GST. Některé provincie (např. Ontario, Nova Scotia) konsolidovaly prodejní daně s GST do tzv. **Harmonized Sales Tax - HST**. HST zahrnuje GST a provinciální složku. HST vybírá kanadský berní úřad Canada Revenue Agency a určitou část (provinciální složku) následně vrací do jednotlivých provincií.

Provincie	Federální daň (GST/HST)	Provinciální daň (PST)	Celkem
Ontario	5 %	8 %	13 %
New Brunswick	5 %	10 %	15 %
Newfoundland & Labrador	5 %	10 %	15 %
Prince Edward Island	5 %	10 %	15 %
Nova Scotia	5 %	10 %	15 %
Alberta	5 %	0 %	5 %
Saskatchewan	5 %	6 %	11 %
British Columbia	5 %	7 %	12 %
Manitoba	5 %	7 %	12 %



Quebec	5 %	9,975 %	14,975 %
<b>Teritoria</b>			
Yukon	5 %	0 %	5 %
Northwest Territories	5 %	0 %	5 %
Nunavut	5 %	0 %	5 %

#### Excise Tax (spotřební daně)

Spotřební daně se vybírají na federální i provinční úrovni u některého zboží. Jedná se o alkoholické nápoje, tabákové výrobky, ropné produkty.

Některé provincie uvalily zvláštní daň na nové pneumatiky (Quebec, Prince Edward Island).

#### Income Tax (daň z příjmu fyzických osob)

Vybírá se na federální i provinční/teritoriální úrovni. Na federální úrovni jsou daňové sazby pro rok 2020 následující.

Daňová sazba	Roční zdanitelný příjem
15 %	do 48.535 CAD
20,5 %	48.535 - 97.069 CAD
26 %	97.069 - 150.473 CAD
29 %	150.473 - 214.368 CAD
33 %	nad 214.368 CAD

Na úrovni kanadských provincií a teritorií se daň z příjmu fyzických osob pohybuje v tomto rozmezí.

Provincie	Daňová sazba
Ontario	5,05 % - 13,16 %
British Columbia	5,06 % - 16,8 %
Newfoundland & Labrador	8,7 % - 18,3 %



Nova Scotia	8,79 % - 21 %
New Brunswick	9,68 % - 20,3 %
Prince Edward Island	9,8 % - 16,7 %
Alberta	10 % - 15 %
Manitoba	10,8 % - 17,4 %
Saskatchewan	10,5 % - 14,5 %
Quebec	15 % - 25,75 %
<b>Teritoria</b>	<b>Daňová sazba</b>
Nunavut	4 % - 11,5 %
Northwest Territories	5,9 % - 14,05 %
Yukon	6,4 % - 15 %

#### Corporation Tax (daň z příjmu firem)

Vybírá se na federální i provinční/teritoriální úrovni. Na federální úrovni činí daňová sazba 15 % (u malých firem 9 %). Na provinční a teritoriální úrovni jsou daňové sazby pro rok 2020 následující.

Provincie	Daňová sazba - nižší	Daňová sazba - vyšší
Alberta	2 %	12 %
British Columbia	2 %	12 %
Ontario	3,2 %	11,5 %
Quebec	8 %	11,5 %
Manitoba	0 %	12 %
Saskatchewan	2 %	12 %



New Brunswick	2,5 %	14 %
Newfoundland & Labrador	3 %	15 %
Nova Scotia	3 %	16 %
Prince Edward Island	3,0 %	16 %
<b>Teritoria</b>	<b>Daňová sazba - nižší</b>	<b>Daňová sazba - vyšší</b>
Northwest Territories	4 %	11,5 %
Nunavut	3 %	12 %
Yukon	2 %	12 %

Kompletní aktuální přehled daňových sazeb na federální i provinční úrovni lze nalézt na internetové stránce kanadské daňové správy [Canada Revenue Agency](http://www.cra-arc.gc.ca).



## 2. Zahraniční obchod a investice

### Podkapitoly:

- 2.1. Obchodní bilance za posledních 5 let – vývoz, dovoz, saldo
- 2.2. Teritoriální struktura – postavení v (k) EU
- 2.3. Komoditní struktura
- 2.4. Zóny volného obchodu (VT parky, investiční zóny)
- 2.5. Investice - přímé zahraniční investice v teritoriu (odvětvová a teritoriální struktura)
- 2.6. Investice - podmínky vstupu zahraničního kapitálu (omezení, pobídky pro investory)

### 2.1 Obchodní bilance za posledních 5 let – vývoz, dovoz, saldo

	2015	2016	2017	2018	2019
Vývoz zboží	525,4	521,3	549,8	585,6	594,9
Dovoz zboží	547,7	547,3	573,5	607,1	613,2
Saldo zboží	-23,1	-26,1	-23,7	-21,5	-18,2
Vývoz služeb	94,6	107,2	112,8	120,5	133,1
Dovoz služeb	123,3	129,3	137,9	146,2	153,0
Saldo služeb	-28,7	-22,1	-25,1	-25,6	-19,8

Zdroj: Statistics Canada, Global Affairs Canada (údaje v mld. CAD)

### 2.2 Teritoriální struktura – postavení v (k) EU

#### Top 10 vývozních trhů Kanady v roce 2019

Země	Vývoz (mld. CAD)	Podíl na vývozu (%)
USA	447,2	75,4
Čína	23,7	3,9
Velká Británie	19,8	3,3
Japonsko	12,6	2,1
Mexiko	7,3	1,2



Německo	6,3	1,1
Jižní Korea	5,5	0,9
Nizozemsko	5,2	0,8
Indie	4,9	0,8
Hong Kong	4,0	0,7

Zdroj: Statistics Canada

#### Top 10 dovozních trhů Kanady v roce 2019

Země	Dovoz (mld. CAD)	Podíl na dovozu (%)
USA	304,9	50,7
Čína	75,0	12,5
Mexiko	37,0	6,1
Německo	19,3	3,2
Japonsko	16,5	2,8
Jižní Korea	9,7	1,6
Itálie	9,5	1,6
Velká Británie	9,2	1,5
Francie	8,7	1,5
Vietnam	7,0	1,2

Zdroj: Statistics Canada

Mezinárodní obchod je pro kanadskou ekonomiku velice důležitý. Vývoz představuje více než 30 % HDP. Kanada je jednou z mála rozvinutých zemí, které jsou čistým exportérem energetických zdrojů. Prioritním partnerem Kanady jsou USA, kam směřuje více než 75 % kanadského vývozu (do zemí CUSMA, původně NAFTA, téměř 77 % celkového vývozu - viz kapitola 2.4).



## Postavení k EU

Vzájemný obchod Kanady a EU se zbožím v roce 2019 dosáhl hodnoty **125,7 mld. CAD** a meziročně se tak zvýšil o 6 % (118 mld. CAD v roce 2018). Kanadský vývoz do EU dosáhl hodnoty 48,3 mld. CAD a meziročně se zvýšil 8,0 % (44,5 mld. CAD v roce 2018), kanadský dovoz z EU se meziročně zvýšil o 5,0 % na 77,4 mld. CAD v roce 2019. Obchodní deficit Kanady se meziročně výrazně nezměnil, v roce 2019 činil 29,0 mld. CAD (29,1 mld. CAD v roce 2018). Na celkovém kanadském exportu se EU v loňském roce podílela **8,1 %** a na celkovém kanadském importu **12,9 %**.

Největší vývozní trhy Kanady v EU v roce 2019:

- **Velká Británie** (19,8 mld. CAD)
- Německo (6,3 mld. CAD)
- Nizozemsko (5,2 mld. CAD)
- Francie (3,6 mld. CAD)
- Itálie (3,2 mld. CAD)
- **13. ČR** (310,0 mil. CAD)

Největší dovozní trhy Kanady v EU v roce 2019:

- **Německo** (19,3 mld. CAD)
- Itálie (9,5 mld. CAD)
- Velká Británie (9,2 mld. CAD)
- Francie (8,7 mld. CAD)
- Belgie (5,0 mld. CAD)
- **15. ČR** (818,7 mil. CAD)

Zdroj: Statistics Canada, Industry Canada

## 2.3 Komoditní struktura

Hlavní vývozní komodity Kanady v roce 2019

Komodita	Vývoz (mil. CAD)	Podíl na vývozu (%)
Ropa a bitumen (HS 2709)	90,359	15,2
Motorová vozidla, osobní automobily (HS 8703)	54,025	9,11
Zlato (HS 7108)	20,853	3,52
Ropné a asfaltové produkty (HS 2710)	16,153	2,72
Průmyslové stroje a zařízení (HS 8708)	14,438	2,43
Zkapalněná ropa nebo zemní plyn	12,187	2,0





(HS 2711)		
Léky (HS 3004)	9,775	1,65
Ost. letadla (například vrtulníky, letouny); kosmické lodě (HS 8802)	8,885	1,50
Dřevo (HS 4407)	8,458	1,43
Proudové motory, turbovrtulové pohony a ost. plynové turbíny (HS 8411)	8,456	1,43

Zdroj: Statistics Canada, Industry Canada

#### Hlavní dovozní komodity Kanady v roce 2019

Komodita	Dovoz (mil. CAD)	Podíl na dovozu (%)
Motorová vozidla, osobní automobily (HS 8703)	37,703	6,27
Náhradní díly a části motorových vozidel (HS 8708)	26,305	4,37
Nákladní vozidla a jiná přepravní vozidla (HS 8704)	20,525	3,41
Surová ropa a bitumen, minerály (HS 2709)	18,947	3,15
Ropné a asfaltové produkty (HS 2710)	18,622	3,10
Telefonická zařízení a digitální aparáty (HS 8517)	14,335	2,38
Magnetické a optické stroje, přístroje a zařízení (HS 8471)	12,500	2,08
Léky (HS 3004)	11,078	1,84
Proudové motory, turbovrtulové pohony a ost. plynové turbíny (HS	8,210	1,37



8411)		
Zlato (HS 7108)	7,564	1,26

Zdroj: Statistics Canada, Industry Canada

## 2.4 Zóny volného obchodu (VT parky, investiční zóny)

Kanada mezi vyspělými zeměmi disponuje jednou z nejširších sítí dohod o volném obchodu a je jediná země G7, jež má uzavřené dohody se všemi dalšími členy G7. Klíčová je především dohoda **NAFTA** s s zásadním obchodním partnerem, Spojenými státy americkými, a Mexikem. Ta bude v průběhu roku 2020 nahrazena již sjednanou novou dohodou, **CUSMA** (Canada - US - Mexico Agreement). Mezi další významné dohody patří **CETA** (Comprehensive Economic and Trade Agreement) s Evropskou unií a **CPTPP** (Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership), pokrývající mj. Japonsko, Chile, Austrálii, Vietnam a další. Kanadská síť dohod o volném obchodu pokrývá země tvořící zhruba 60% světového HDP, zbývající obchod se řídí především pravidly Světové obchodní organizace.

Co se týče vědeckotechnických parků, v Kanadě existuje jejich sdružení - Asociace univerzitních vědeckých parků ([The Association of University Research Parks Canada](#) - AURP Canada), která celkem sdružuje 26 R&D parků. AURP Canada je národní nezisková organizace a byla založena v roce 2007. Zabývá se rozvojem partnerství s univerzitami, vládami (federální, provinční, obecní) a agenturami na podporu ekonomického rozvoje s cílem sdílet nápady a zdroje.

AURP Canada je členem AURP International, která sdružuje více než 200 univerzitních vědeckých a technologických parků v Severní Americe a zahraničí. AURP Canada sídlí v areálu University of Waterloo v provincii Ontario.

Kanada zřídila také program zvláštních hospodářských zón - **The Foreign Trade Zones** (FTZ - MP). Jeho cílem je lákat zahraniční přímé investice do země a pomoci hospodářskému rozvoji. Program podporuje kanadské regionální organizace a neziskové organizace při jejich podpoře lokálních výhod FTZ napříč Kanadou. Další [informace k FTZ v Kanadě](#).

V dubnu roku 2016 federální vláda schválila vznik první **FTZ Point v regionu Niagara v Ontariu** ([www.feddevontario.gc.ca](#)). Oblast celkem 12 municipalit, které jsou v FTZ aktivní, je velmi strategicky položena u hranic s USA (největší obchodní partner Kanady), nabízí vyspělou dopravní infrastrukturu a působí zde řada důležitých průmyslových sektorů. FTZ firmám nabízí nižší daně a celní sazby, podporuje růst obchodu (export i import), možnosti investic a odstraňuje některé bariéry obchodu. Další FTZ byla otevřena v Québec City v roce 2017.

## 2.5 Investice - přímé zahraniční investice v teritoriu (odvětvová a teritoriální struktura)

Přímé zahraniční investice (PZI) v posledních 4 letech (mld. CAD)

	2016	2017	2018	2019
Kanadské PZI	1083,7	1121,1	1288,9	tbc
PZI v Kanadě	808,7	824,0	876,8	tbc



Saldo	+275,0	+297,1	+412,1	tbc
-------	--------	--------	--------	-----

Zdroj: Statistics Canada

Teritoriální struktura kanadských PZI - stav k 31. 12. 2018

Země	Hodnota (mld. CAD)
Severní Amerika (USA)	807,7
Evropa	317,8
Asie a Oceánie	88,9
Latinská Amerika (včetně Střední Ameriky)	67,2
Afrika	7,2

Teritoriální struktura PZI v Kanadě - stav k 31. 12. 2018

Země	Hodnota (mld. CAD)
Severní Amerika (USA)	438,4
Evropa	329,4
Asie a Oceánie	89,9
Latinská Amerika (včetně Střední Ameriky)	17,3
Afrika	1,7

Odvětvová struktura kanadských PZI - stav k 31. 12. 2018

Odvětví	Hodnota (mld. CAD)
Finance a pojištění	471,3
Těžební sektor	194,7
Řízení firem	171,3
Výrobní sektor	103,3
Doprava a skladování	84,5



Komerční nemovitosti	77,8
Vědecké a technické služby	29,8
Velkoobchod	25,3

Odvětvová struktura PZI v Kanadě - stav k 31. 12. 2018

Odvětví	Hodnota (mld. CAD)
Výrobní sektor	202,4
Těžební sektor	175,5
Řízení firem	174,8
Finance a pojištění	135,3
Velkoobchod	78,1
Maloobchod	34,0
Vědecké a technické služby	19,0
Doprava a skladování	14,2

## 2.6 Investice - podmínky vstupu zahraničního kapitálu (omezení, pobídky pro investory)

Zahraniční investice v Kanadě upravuje zákon [Investment Canada Act](#) z roku 1985. Kromě toho Kanada uzavřela zhruba 38 bilaterálních dohod o podpoře a ochraně investic (Foreign Investment Promotion and Protection Agreements - FIPA) a 15 dohod o volném obchodu (FTA), které obsahují nějaké ustanovení na podporu a ochranu investic. Neexistují zde měnová omezení, ani omezení při repatriaci zisku nebo kapitálu zahraničních investorů. Řada průmyslových odvětví je řízena federální či provinční legislativou, nicméně žádné z nich není zcela uzavřeno pro privátní investice.

**Investment Canada Act** (ICA) poskytuje hlavní zákonný rámec pro posouzení zahraniční investice v Kanadě. Posouzení investic má 2 hlavní účely:

- Vyhodnotit, zda zahraniční investice bude pro Kanadu výhodná
- Vyhodnotit, zda dojde k ohrožení národní bezpečnosti země

Podle ICA jsou pro rok 2020 schvalovány Ministerstvem pro inovace, vědu a ekonomický rozvoj (Innovation, Science and Economic Development Canada) následující investice:



**Získání přímé kontroly nad kanadskou firmou v hodnotě akvizice vyšší než 1,075 mld. CAD**, kdy je investor z členské země WTO, který zároveň není státním podnikem a investorem ze země, která není členem WTO, a který není státním podnikem, a kde je kanadský podnik, který je předmětem investice, bezprostředně před realizací investice "kontrolován investorem WTO";

**Získání přímé kontroly nad kanadskou firmou v hodnotě akvizice vyšší než 1,613 mld. CAD**, kdy: investor je ze země, se kterou je uzavřená obchodní dohoda, a který není státním podnikem a investor je ze země, se kterou není uzavřená obchodní dohoda, který není státním podnikem, a kde je kanadský podnik, který je předmětem investice, bezprostředně před realizací investice "kontrolován investorem ze země se kterou je uzavřená obchodní dohoda";

**Získání přímé kontroly nad kanadskou firmou v hodnotě aktiv vyšší než 428 mil. CAD**, kdy: investor je z členské země WTO, který zároveň je státním podnikem a investorem ze země, která není členem WTO, a který je státním podnikem, a kde je kanadský podnik, který je předmětem investice, bezprostředně před realizací investice "kontrolován investorem WTO";

**Získání kontroly nad kanadskou firmou v oblasti kultury nekanadským investorem s hodnotou akvizice vyšší než 5 mil. CAD;**

**Nepřímé investice do některých sektorů** (např. finanční služby, doprava, těžba uranu, kultura) **investory z nečlenských zemí WTO s hodnotou vyšší než 50 mil. CAD.**

Ministr průmyslu má podle ICA právo odmítnout zahraniční investici, pokud nepřináší čistou výhodu (net benefit) pro Kanadu. Vyhodnocení plánované zahraniční investice musí být učiněno ve lhůtě **do 45 dnů** od podání žádosti.

**Omezení zahraničních investic na federální úrovni - sektory:**

- **Ropné písky** - akvizice kanadské firmy zahraniční státní firmou musí přinést čistou výhodu (net benefit) Kanadě a zároveň taková investice je schválena ve výjimečných případech.
- **Těžba uranu** - zahraniční vlastnictví v uranových dolech může dosáhnout maximálně **49 %**.
- **Rybolov** - pouze Kanaďané nebo Kanaďany kontrolované firmy mohou získat licenci k rybolovu.
- **Letecká doprava** - zahraniční vlastnictví v kanadské letecké společnosti je omezeno na **25 %**.
- **Banky a pojišťovny** - vlastnický podíl u velkých bank je omezen na **25 %**.
- **Telekomunikace** - zahraniční vlastnictví v kanadské telekomunikační firmě je omezeno na **20 %**.
- **Televizní a rozhlasové vysílání** - zahraniční vlastnictví je omezeno na **20 %**.
- **Vydávání a distribuce knih** - zahraniční vlastnictví v nové kanadské firmě je omezeno na **49 %**. Přímá akvizice existující kanadské firmy je povolena za určitých podmínek.
- **Vydávání periodik** - zahraniční vlastnictví kanadských vydavatelství není povoleno.
- **Distribuce filmů** - zahraniční vlastnictví kanadského distributora není povoleno.

**Omezení zahraničních investic na provinční úrovni - sektory:**

- Zemědělství
- Prodej alkoholu
- Těžba surovin
- Zpracování ropy a zemního plynu
- Optometrie, lékárnictví
- Obchod s cennými papíry

Daňové i nedaňové pobídky ve formě grantů, půjček a záruk jsou k dispozici zahraničním investorům za stejných



---

podmínek jako investorům domácím. Pobídky nejsou zaměřeny výhradně na přilákání zájmu zahraničních investorů, země podporuje veškeré investice do oblastí prvotního zájmu: věda a výzkum, podpora regionálních ekonomik, oblasti s vysokou nezaměstnaností a pomalejším ekonomickým růstem (Atlantické provincie) a do vybraných odvětví.

Kanada má specializovanou vládní agenturu pro podporu PZI. V rámci Ministerstva zahraničních věcí, obchodu a rozvoje (Global Affairs Canada) existuje oddělení [Invest in Canada](#). Prostřednictvím zastupitelských úřadů Kanady ve světě provádí aktivní politiku při získávání PZI do Kanady.

**V reakci na koronavirovou pandemii** přistoupila kanadská vláda ke zpřísnění přezkumu převzetí domácích firem, oslabených dopady koronavirové krize, zahraničními investory, zvláště těmi s vazbou na zahraniční vlády. Chce zabránit případům, kdy by se takové investice řídily jinými než čistě obchodními zájmy. Za nejvíce citlivé v této souvislosti vláda považuje oblasti zdravotnictví a dodávek základního zboží a služeb.



## 3. Vztahy země s EU

### Podkapitoly:

- 3.1. Zastoupení EU v zemi
- 3.2. Obchodní vztahy země s EU
- 3.3. Poskytování rozvojových fondů a nástrojů EU

### 3.1 Zastoupení EU v zemi

#### Delegation of the European Union to Canada

Mrs. Delphine Sallard, Minister Counsellor (obchodní rada)

Mrs. Maud Labat, First Counsellor

Mrs. Marta Middlebro, Trade Affairs Manager

150 Metcalfe Street, Suite 1900

Ottawa, Ontario, Canada K2P 1P1

Tel: +1-613-238-6464

Fax: +1-613-238-5191

E-mail: [Delegation-Canada@eeas.europa.eu](mailto:Delegation-Canada@eeas.europa.eu)

Web: <http://eeas.europa.eu>

### 3.2 Obchodní vztahy země s EU

**Obchodní výměna** se zbožím mezi Kanadou a EU v roce 2019 dosáhla hodnoty **125,7 mld. CAD** a meziročně se zvýšila o 6 % (118,1 mld. CAD v roce 2018). **Kanadský vývoz** do EU dosáhl hodnoty **48,3 mld. CAD** a meziročně se zvýšil o 8,0 % (44,5 mld. CAD v roce 2018). **Kanadský dovoz** z EU dosáhl hodnoty **77,4 mld. CAD** a meziročně se zvýšil o 5 %.

Na kanadské straně deficit činil **29,1 mld. CAD** a meziročně tedy zůstává neměnný. Na celkovém kanadském exportu se EU podílela 8,1 % a na celkovém kanadském importu 12,9 %.

Kanada si i s ohledem na vysokou závislost na USA uvědomuje potřebu diverzifikace svého obchodu. V této souvislosti se snaží šířit mezi kanadskými exportéry povědomí o **Komplexní hospodářské a obchodní dohodě** (Comprehensive Economic and Trade Agreement - CETA) a jejich výhodách.

Dohoda CETA je nejrozsáhlejší dohodou podobného druhu v kanadské historii. CETA svým významem překonává severoamerickou obchodní dohodu CUSMA (původně NAFTA). V první den platnosti CETA došlo k odstranění téměř 98 % existujících celních položek, zatímco v případě NAFTA to bylo 29 % celních položek.

Kanada je první ze zemí G7, s níž EU uzavřela dohodu o volném obchodu. Kanada je 4. největší zahraniční investor v EU a EU je naopak 2. největší zahraniční investor v Kanadě. Kanadští exportéři mají díky CETA preferenční přístup na trh více než 500 mil. spotřebitelů EU. Kanadě se však zatím nedaří využít plný potenciál CETA a vzájemného obchodu tak jako EU; pro kanadské firmy je stále snazší obchodovat s USA.

### 3.3 Poskytování rozvojových fondů a nástrojů EU



---

Kanadská vláda neposkytuje žádnou rozvojovou pomoc EU.

Kanada v roce 2015 poskytla Mezinárodnímu visegrádkému fondu příspěvek ve výši 110 tis. USD, který je určený na podporu 3. Jihokavkazského bezpečnostního fóra a na podporu reformy bezpečnostního sektoru na Ukrajině.





## 4. Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR

### Podkapitoly:

- 4.1. [Bilance vzájemné obchodní výměny za posledních 5 let](#)
- 4.2. [10 nejvýznamnějších položek českého vývozu/dovozu](#)
- 4.3. [Vzájemná výměna v oblasti služeb](#)
- 4.4. [České investice v teritoriu: Firmy a joint-ventures ve vzájemném obchodu a v ostatních oblastech ekonomické spolupráce](#)
- 4.5. [Smluvní základna mezi oběma státy](#)
- 4.6. [Zahraniční rozvojová spolupráce](#)

### 4.1 Bilance vzájemné obchodní výměny za posledních 5 let

Vzájemná obchodní výměna ČR - Kanada za posledních 5 let (mld. Kč)

	2015	2016	2017	2018	2019
Vývoz z ČR	6,42	6,1	7,12	7,78	7,74
Dovoz do ČR	4,03	4,9	6,14	8,47	9,17
Obrat	10,45	11,01	13,26	16,25	16,91
Bilance	+2,39	+1,2	+0,98	-0,69	-1,4

Zdroj: Český statistický úřad

Kanada patří k tradičním obchodním partnerům ČR. V roce 2019 byla 46. největší vývozním partnerem a 43. největší dovozní zemí pro ČR.

Vzájemná obchodní výměna ČR - Kanada za posledních 5 let (mil. USD)

	2015	2016	2017	2018	2019
Vývoz z ČR	260,7	250,0	306,6	358,6	337,3
Dovoz do ČR	163,8	200,9	263,8	390,8	400,5
Obrat	424,5	450,9	570,4	749,3	737,8
Bilance	+96,9	+49,1	+42,8	-32,2	-63,1

Zdroj: Český statistický úřad

Vzájemná obchodní výměna ČR - Kanada za posledních 5 let (mil. CAD)

	2015	2016	2017	2018	2019
--	------	------	------	------	------



Kanadský dovoz z ČR	583,3	542,2	625,7	772,5	818,7
Kanadský vývoz do ČR	192,0	173,5	193,7	277,6	310,1
Obrat	775,3	715,8	819,4	1050,1	1128,8
Bilance	+391,3	+368,7	+431,9	-494,9	-508,6

Zdroj: Statistics Canada

Pozn: Rozdíly mezi českou a kanadskou statistikou jsou způsobeny především metodou **vykazování vývozu podle první země určení, zatímco u dovozu podle země původu** (zkreslení na obou stranách z důvodu velkého množství reexportů u takto geograficky vzdálených obchodních partnerů).

#### 4.2 10 nejvýznamnějších položek českého vývozu/dovozu

##### Hlavní položky českého vývozu do Kanady v roce 2019

Komodita	vývoz (mil. CAD)
Kolejnice ze železa a oceli (HS 7302)	57,7
Telefonní a ost. přístroje pro vysílání, přijímání hlasu, obrazů aj. dat (HS 8517)	28,0
Syntetická guma (HS 4002)	27,1
Feroslitiny (HS 7202)	27,0
Nové pneumatiky z pryže (HS 4011)	26,4
Součásti motorových vozidel (HS 8708)	26,2
Ost. zvedací, manipulační, nakládací nebo vykládací zařízení (HS 8428)	20,4
Samohybné buldozery, stroje na vyrovnávání terénu (HS 8429)	20,2
Spínače a další součásti el. obvodů (HS 8536)	19,6



Odstředivky, stroje a přístroje k filtrování nebo čištění kapalin a plynů (HS 8421)	19,5
---	------

Zdroj: Statistics Canada

#### Hlavní položky českého dovozu z Kanady v roce 2019

Komodita	Hodnota (mil. CAD)
Vrtulníky (HS 8802)	92,2
Letecké katapulty, simulátory (HS 8805)	25,8
Kosmetické přípravky nebo líčidla a přípravky pro péči o pokožku (HS 3304)	23,1
Telefonní a ost. přístroje pro vysílání, přijímání hlasu, obrazů aj. dat (HS 8517)	21,0
Auta os., aj., vozidla motorová pro přepravu osob (HS 8703)	14,7
Výživa pro psy a kočky (HS 2309)	7,7
Hřídele, převody a jejich součásti (HS 8483)	3,8
Přístroje vysílací pro rozhlas (HS 8525)	3,7
Měřicí nebo kontrolní přístroje, projektory na kontrolu profil (HS 9031)	3,6
Přístroje pro fyzikální nebo chemické rozbory (HS 9027)	3,4

Zdroj: Statistics Canada

#### 4.3 Vzájemná výměna v oblasti služeb

##### Obchod se službami mezi ČR a Kanadou v roce 2019 (mil. Kč)

Služba	Kredit	Debet	Saldo
Cestovní ruch	1238,9	1081,1	157,8
Doprava	1164,2	410,8	753,4



Soukromé cesty	1054,7	900,4	154,3
Ostatní podnikatelské služby	312,4	537,2	-224,8
Technické služby související s obchodem	124,5	187,7	-63,2
Pracovní cesty	184,2	180,7	3,5
Telekomunikační služby	214	84,8	129,7
Odborné a poradenské služby v oblasti řízení	177,3	236,8	-59,5
Výzkum a vývoj	10,6	112,7	-102,1
Opravy a údržba	3,4	30,2	-26,8
Poplatky za využívání duševního vlastnictví	12,1	28,3	-16,2

Zdroj: Česká národní banka

#### 4.4 České investice v teritoriu: Firmy a joint-ventures ve vzájemném obchodu a v ostatních oblastech ekonomické spolupráce

V Kanadě je **investiční aktivita českých firem poměrně nízká**. Je to způsobeno především následujícími důvody:

- Nedostatečná kapitálová síla českých firem;
- Geografická vzdálenost;
- Vyšší cenová úroveň v Kanadě;
- Vstup na trh USA, odkud pobočky některých českých firem řídí činnost i v Kanadě;
- Častá preference místních zastoupení a partnerů před vlastní pobočkou.

Přesto Kanada nabízí velmi zajímavé a atraktivní příležitosti, což potvrzují rostoucí investice především do technologického sektoru, ale nejen do něj, a to jak ze Spojených států, tak z dalších evropských zemí.

Českou investici do výroby představuje společnost **Precision Record Pressing**, společný joint-venture české společnosti GZ Media, a. s. Loděnice a kanadského partnera Isotope Music. Společnost, která sídlí ve městě Burlington v provincii Ontario, je zaměřená na výrobu gramofonových vinylových desek. V Albertě a Ontariu působí pobočka české inženýrské firmy **Control System**. V Albertě je založena také pobočka společnosti **Lama Energy Group**, podnikající v oblasti energetiky. Mezi další společnosti působící v Kanadě se řadí společnost **Keboola**, poskytující IT a datové služby z Vancouveru, joint venture **Brens North America**, se sídlem v Torontu, Ontariu, který se zaměřuje na smart materiály v oblasti infrastruktury a dopravy nebo dceřinná společnost české společnosti **mcePharma** sídlící v Britské Kolumbii, která



vyvíjí a vyrábí inovativní doplňky stravy a kosmetiku. V Britské Kolumbii (Whistler) také sídlí partnerská společnost české firmy Berndorf Bäderbau, předního světového výrobce ocelových bazénů, [Stainless Steel Pool & Spa](#).

V roce 2019 byla v Torontu otevřena pobočka společnosti [Linnet](#), výrobce zdravotnických lůžek), v Albertě dceřinná společnost české společnosti [AgroEcoPower](#), zaměřená na zemědělské technologie, a v roce 2020 byla s pobočkami v Torontu a Halifaxu založena společnost [Principal North America](#).

#### 4.5 Smluvní základna mezi oběma státy

V oblasti ekonomické spolupráce jsou v platnosti následující smluvní dokumenty (datum vstupu v platnost):

- Dohoda mezi ČR a Kanadou o spolupráci při mírovém využívání jaderné energie (22. 2. 1995)
- Smlouva mezi ČR a Kanadou o zamezení dvojího zdanění a zabránění daňovému úniku v oboru daní z příjmu (28. 5. 2002)
- Dohoda mezi ČR a Kanadou o podpoře a ochraně investic (22. 1. 2012)
- V rámci EU využívá ČR výhody Komplexní hospodářské a obchodní dohody (CETA), která je nyní ve svém přeběžném provádění/platnosti (21. 9. 2017).

#### 4.6 Zahraniční rozvojová spolupráce

Poskytování zahraniční rozvojové pomoci je důležitou součástí kanadské zahraniční politiky. Zákon [Official Development Assistance Accountability Act](#) z roku 2008 upravuje poskytování rozvojové pomoci federálními institucemi. Zákon vyžaduje, aby pomoc přispívala ke snižování chudoby, zlepšení vyhlídek chudých lidí a brala v úvahu respekt k mezinárodním standardům lidských práv. Agendu rozvojové pomoci zajišťuje **Ministerstvo zahraničních věcí** (Global Affairs Canada). Snahou je lépe zajistit podporu kanadských zájmů v zahraničí.

Kanada rozšířila počet **prioritních zemí** pro bilaterální rozvojovou pomoc z 25 na 41:

- **Afrika** - Benin, Burkina Faso, Etiopie, Ghana, Kongo, Mali, Mozambik, Senegal, Jižní Súdán, Tanzánie, Keňa, Maroko, Nigerie, Jižní Afrika, Egypt
- **Asie** - Afghánistán, Bangladéš, Barma, Indonésie, Mongolsko, Filipíny, Vietnam, Růstový regionální program pro Kanadsko-asijský obchod a investice, Srí Lanka
- **Blízký Východ** - Jordánsko, Západní břeh a Gaza, Irák, Libanon, Pákistán, Sýrie
- **Latinská Amerika** - Haiti, Honduras, Karibský regionální program, Kolumbie, Peru, Meziamerický regionální program, Bolívie, Kuba
- **Střední Amerika** - Guatemala, Nikaragua
- **Východní Evropa** - Ukrajina

Většina priorit a programů kanadské vlády, jak na domácí, tak na mezinárodní úrovni, byly definovány s cílem dosáhnout Cíle udržitelného rozvoje.

Mezi **prioritní témata zahraniční pomoci** patří:

- Rovnost žen a mužů a posílení postavení žen a dívek
- Lidská důstojnost, pokrývající humanitární činnost, zdraví, výživu a vzdělávání
- Zemědělství, ekologické technologie a obnovitelná energie
- Opatření v oblasti životního prostředí a klimatu
-



---

Demokracie a lidská práva

- Mír a bezpečnost

**Ve fiskálním roce 2018-19** (poslední dostupné údaje) poskytla Kanada ze všech vládních úrovní (federální, provinční-teritoriální a municipální) zahraniční rozvojovou pomoc (bilaterální a multilaterální) v hodnotě **6,394 mld. CAD**. Největší poskytovatelé zahraniční pomoci:

- Global Affairs Canada: 4,647 mld. CAD
- Department of Finance: 796,7 mil. CAD
- Immigration, Refugees and Citizenship Canada: 389,8 mil. CAD
- International Development Research Centre: 156,0 mil. CAD
- Environment and Climate Change Canada: 19,8 mil. CAD
- Royal Canadian Mounted Police: 15,1 mil. CAD

Zahraniční pomoc byla ve fiskálním roce 2018-19 teritoriálně rozdělena následovně:

- Afrika - 2,5 mld. CAD
- Asie - 1,4 mld. CAD
- Latinská Amerika - 888 mil. CAD
- Blízký Východ - 617 mil. CAD
- východní Evropa - 170 mil. CAD

10 největších příjemců kanadské zahraniční pomoci:

- Sýrie - 131 mil. CAD
- Libanon - 57 mil. CAD
- Jemen - 55 mil. CAD
- Kongo - 47 mil. CAD
- Irak - 44 mil. CAD
- Jižní Súdán - 43 mil. CAD
- Bangladéš - 39 mil. CAD
- Jordánsko - 36 mil. CAD
- Etiopie - 24 mil. CAD
- Somálsko - 23 mil. CAD



## 5. Mapa oborových příležitostí - perspektivní položky českého exportu

### Podkapitoly:

5.1. Nejperspektivnější položky pro český export, odvětví pro investice, privatizační a rozvojové projekty

5.2. Kalendář akcí

### 5.1 Nejperspektivnější položky pro český export, odvětví pro investice, privatizační a rozvojové projekty

Perspektivní obor	Konkrétní příležitosti	Zdůvodnění, projekty
<b>Důlní, těžební a ropný průmysl</b>	HS 7306 - Trouby, profily, duté, jiné, ze železa nebo oceli	Tržby sektoru se pohybují kolem 30 mld. CAD.
	HS 7307 - Příslušenství pro trouby, trubky ze železa nebo oceli	I přes výzvy, jimž sektor čelí, včetně rostoucí regulace, Kanada je ve světovém měřítku jeden z největších producentů minerálů, největší producent uranu (22 % světové produkce, ročně se vytěží kolem 7 000 t), 3. největší producent diamantů a platiny, v první pětce těžařů se pohybuje u hliníku, kobaltu, titanu, kadmia a je 7. největší producent zlata.
	HS 8413 - Čerpadla i s měřícím zařízením, zdviže na kapaliny	
	HS 8428 - Zařízení ostatní zdvihací, nakládací, manipulační	Kanadský ropný průmysl a průmysl pro těžbu zemního plynu je rozvinutý téměř ve všech kanadských provinciích (10) a teritoriích (3). Přes současnou krizi způsobenou pandemií i pádem cen ropy bude Kanada nadále potřebovat konkurenceschopné důlní a těžební technologie, zařízení a příslušenství a další inovativní položky (smart mining je v Kanadě stále populárnější). Zmíněné příležitosti patří mezi hlavní položky kanadského dovozu.
	HS 8430 - Stroje ostatní srovnávací, vyrovnávací, škrabací, vrtací aj. stroje; sněhové pluhly a frézy	
	HS 8431 - Součásti jeřábů, vozíků, buldozerů, fréz	
	HS 8536 - Zařízení k elektronické ochraně, spínání elektrických obvodů, pod 1000 V	
<b>Železniční a kolejová doprava</b>	HS 7302 - Konstrukční materiál pro	S 49 tis. km tratí má Kanada jednu z



	<p>stavbu železničních nebo tramvajových tratí ze železa nebo oceli</p> <p>HS 7308 - Konstrukce jn. a části a součásti pro použití v konstrukcích , ze železa, oceli</p> <p>HS 8603 - Železniční nebo tramvajové osobní a nákladní vozy, s vlastním pohonem</p> <p>HS 8604 - Vozidla pro údržbu železničních tratí</p> <p>HS 8607 - Části a součásti žel. nebo tram. kolejových vozidel</p> <p>HS 8608 - Materiál kolejový svrškový, bezpečnostní a signalizační dopravní zařízení</p>	<p>největších železničních sítí na světě. Celkově je železniční sektor dlouhodobě podfinancovaný. V řadě kanadských měst (Toronto Calgary, Ottawa, Montreal, Vancouver) se již realizují či připravují projekty dopravní infrastruktury (kolejové tratě, tramvaje, mosty, tunely, silnice) a české firmy mají šanci se podílet subdodávkami (ocelové konstrukce, části kolejových vozidel, technologie frézování vozovky).</p> <p>Mezi významné projekty, které se připravují nebo probíhají, patří: Réseau Électrique Métropolitain (Montréal), Eglinton Crosstown Light Rail Transit (Toronto), Finch LRT (Toronto), Hurontario LRT (Toronto), rozšíření linek Confederation Line (Ottawa), Green Line (Calgary) a další.</p>
<p><b>Automobilový průmysl</b></p>	<p>HS 8483 - Převodové hřídele, kliky, setrvačnický, ložiska, ozubená soukolí</p> <p>HS 8501 - Elektrické motory a generátory (kromě generátorových soustrojí)</p> <p>HS 8708 - Části, součásti motorových vozidel čísel 8701 až 8705</p>	<p>Kanadský automobilový průmysl vyrábí lehká užitková vozidla, těžká nákladní vozidla a širokou škálu částí, součástí a systémů používaných v automobilech. Automobilový průmysl je největším dovozním sektorem v Kanadě, který je však vysoce závislý na trhu USA. Centrem výroby automobilů je provincie Ontario, vyrábí se zde automobily Fiat, Chrysler, Ford, GMC, Honda nebo Toyota. V provinciích Nova Scotia a Québec se stále více investuje do výzkumu v oblasti</p>





		elektromobilů se zaměřením na výkonnost baterií, zároveň se investuje i do napájecí infrastruktury.
<b>Zemědělský a potravinářský průmysl</b>	<p>HS 2203 - Pivo ze sladu</p> <p>HS 8432 - Stroje, nářadí pro zemědělství, lesnictví</p> <p>HS 8433 - Stroje, zařízení žací, mláticí, sekačky trávy</p> <p>HS 8434 - Stroje, zařízení dojící, mlékárenské</p> <p>HS 8438 - Stroje, přístroje pro pivovary</p> <p>HS 8444 - Stroje k tvarování a stříhání apod. textilních materiálů</p> <p>HS 8474 - Stroje k třídění, prosévání ap., zemin, kamenů a jiné</p>	<p>Préríjní provincie (Alberta, Saskatchewan, Manitoba) jsou významní producenti zemědělských plodin – pěstování obilí (pšenice, ječmen, oves), luštěnin a olejnin (čočka, řepka). Velikost trhu a kapacit potvrzuje zájem o zemědělské stroje a výzkumnou a vědeckou spolupráci. Mezi hlavní položky zemědělského a potravinářského dovozu do Kanady patří víno, potravinové přípravky, pekařské výrobky, krmivo pro psy a kočky (pro malo obchodní prodej) a káva. Populace Kanady se zvyšuje, poptávka po zemědělských produktech a technice se tedy stále bude navyšovat. Zároveň existuje poptávka po nových technologiích spojených se zemědělstvím (drony, smart agriculture). Zajímavé příležitosti se nabízejí v pivovarnictví i díky dynamicky rostoucímu sektorem minipivovarů.</p>
<b>Zdravotnický farmaceutický průmysl</b>	<p>HS 9022 - Rentgenové přístroje aj. používající záření, pro lékařské, zubolékařské, zvěrolékařské účely aj.</p> <p>HS 3003, 3004 - Léky</p>	<p>Kanadské státní nemocnice v rámci veřejných zakázek nakupují zdravotnickou techniku a pomůcky. V důsledku stárnutí populace je šance pro české vývozce. I přesto, že kanadský import medicínských přístrojů a jiného technického zařízení se pohybuje kolem 5 mld. CAD a dovoz farmaceutických produktů 12 mld. CAD, jsou zde české firmy velmi zřídka zastoupeny.</p>



	<p>HS 9018 - Lékařské, zubolékařské nebo zvěrolékařské nástroje a přístroje aj.</p> <p>HS 8421 - Odstředivky, odstředivé ždímačky; stroje k filtrování, čištění kapalin nebo plynů</p>	<p>Mezi hlavní centra v Kanadě patří velká města a jejich aglomerace, Toronto, Montréal a Vancouver.</p>
<b>Informační a komunikační technologie (ICT)</b>	<p>CPA 62.00 - Služby v oblasti poradenství a programování a související služby</p> <p>CPA 63.00 - Informační služby</p>	<p>V odvětví informačních a komunikačních technologií na kanadském trhu působí téměř 40 tis. společností, většina spadá do oblasti softwarových a počítačových služeb. ICT významně přispívá k růstu kanadského HDP, roční hodnota sektoru přesáhla 73 mld. CAD a blíží se 5 % národního HDP. Jedná se o stále se rozšiřující obor, který si v posledních letech drží 2% tempo růstu. Úspěch slaví primárně sub-sektory ICT, jako je vývoj SW, kybernetická bezpečnost, poskytování počítačových služeb, ale dynamicky rostou i sektory typu fintech a obecně ICT orientované startupy. Velkou perspektivu také mají obory spojené s umělou inteligencí a informační technologie spojené s robotikou a vyspělou výrobou (což jsou témata, na která Kanada klade rostoucí důraz a vládní i soukromé investice).</p>
<b>Civilní letecký průmysl</b>	<p>HS 8803 - Části balonů, větroňů, lodí kosmických</p> <p>HS 8411 - Proudové motory, turbovtulové pohony a ost. plynové turbíny</p>	<p>Kanada je 3. největší výrobce letadel a leteckých komponentů na světě a 1. ve výrobě simulátorů. V celém sektoru se nabízí příležitosti dodávek leteckých komponentů a výrobní spolupráce s kanadskými firmami. Příležitosti také v oblasti výzkumu a vývoje, sektoru lehkých sportovních letadel, v oblasti vesmírných technologií, v oblasti využití dronů. Hlavním centrem je Montréal v Québecu (Bombardier), v okolí města se vyrábí téměř všechny letecké komponenty.</p>



---

### [Aktuální sektorové příležitosti pro Kanadu](#)

Další oborové příležitosti pro všechny země naleznete v [Mapě oborových příležitostí na portálu BusinessInfo.cz \(www.businessinfo.cz/mop\)](#).

### 5.2 Kalendář akcí

Kromě akcí včetně veletrhů, které proběhly na začátku roku 2020, například PDAC, je konání dalších prozatím nepotvrzené a nejisté. Mnoho akcí bylo pro rok 2020 také již zrušeno, jiné byly přesunuty na 2. polovinu roku 2020 či až rok 2021. Například největší startupová konference v Severní Americe, [Collison Conference](#) se pro rok 2020 přesouvá na online platformu. Mezi další, zatím plánované akce, patří například:

- SIAL Canada, 29. září – 1. října, Montreal (<https://sialcanada.com>), místo konání pravidelně rotuje mezi Torontem a Montrealem;
- World Circular Economy Forum, 29. září - 1. října, Toronto;
- Advance Design & Manufacturing Expo, 7.- 8. října, Montréal (<https://admmontreal.com/en>);
- Letecký veletrh Canadian Aerospace Summit, 3. – 4. listopadu. 2020, Ottawa, (<https://aerospacesummit.ca/>);
- Salon Internationale Tourisme Voyages , 6. - 8. listopadu, Montréal, (<http://www.salontourismevoyages.com>) a s tím spojené setkání s partnery v Torontu (a v New Yorku);
- International Aerospace Innovation Forum, 14. - 15. prosince, Montréal, (<https://www.aeromontreal.ca/aerospace-innovation-forum-2020.html>).

Podle vývoje situace je možné, že se uskuteční ve vybraných sektorech incomingové mise do ČR - např. ve spolupráci s velvyslanectvím v ČR ve Washingtonu akce zaměřená na suroviny a technologie pro craftové pivovary, ve spolupráci s agenturou CzechInvest a Ministerstvem průmyslu a obchodu akce zaměřená na autonomní mobilitu, a další.

V případě, že máte zájem o některou z těchto či dalších akcí v Kanadě (viz přehled akcí, kapitola 6.4), je možné se obrátit na příslušné kontakty v Kanadě (viz kontakty níže, kapitola 7.1.).



## 6. Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

### Podkapitoly:

- 6.1. Vstup na trh: distribuční a prodejní kanály, využívání místních zástupců, další faktory ovlivňující prodej
- 6.2. Dovozní podmínky a dokumenty, celní systém, kontrola vývozu, ochrana domácího trhu
- 6.3. Podmínky pro zřízení kanceláře, reprezentace, společného podniku
- 6.4. Požadavky na propagaci, marketing, reklamu (využití HSP), významné veletrhy a výstavy v teritoriu
- 6.5. Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 6.6. Trh veřejných zakázek
- 6.7. Způsoby řešení obchodních sporů, rizika místního trhu a investování v teritoriu, obvyklé platební podmínky, platební morálka
- 6.8. Místní zvyklosti důležité pro obchodní kontakty, úřední a používaný jazyk(y), státní svátky, pracovní a prodejní doba
- 6.9. Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria (oblasti se zvýšeným rizikem pro cizince)
- 6.10. Podmínky pro zaměstnávání občanů z ČR
- 6.11. Podmínky využívání místní zdravotní péče českými občany a občany EU

### 6.1 Vstup na trh: distribuční a prodejní kanály, využívání místních zástupců, další faktory ovlivňující prodej

Většina výrobků na cestě ke konečnému spotřebiteli prochází následujícím řetězcem: **kanadský importér/ distributor (velkoobchod) - maloobchodní prodejce**. Vzhledem k druhu zboží může být některý článek z tohoto řetězce vynechán, importér a distributor mohou být tentýž subjekt.

U výrobků náročných na prodej a servis (např. strojírenské zboží) je nutné mít kvalifikovaného importéra s dobrým zázemím. Kanadáné očekávají servis a kontakt v místě. Importér zodpovídá za správné provedení výrobku a instalaci podle kanadských norem. Pro většinu konečných uživatelů je při výběru zboží na prvním místě **cena**, která v Kanadě a v USA ovlivňuje prodej více než v Evropě.

Prodej významně ovlivňuje **vhodný obchodní zástupce**. Zástupce se může osvědčit zejména v případě dovozu zboží náročného na servis a distribuci. Zástupce často zprostředkovává zejména dovoz pro konečného zákazníka. Za poskytované služby mu náleží provize, a to nejčastěji v procentech ze zprostředkovaných prodejů.

Kanadským specifíkem, výrazně odlišným od evropského, ale i amerického trhu, je standard placení zástupců nejen **provizí**, ale i **paušální částkou**, většinou měsíční (provize se pak platí nad rámec této částky). U některých komodit je přímo předepsaná forma dovozu prostřednictvím zástupce (alkohol – kanadský agent zastupuje exportéra u monopolního dovozce v jednotlivých kanadských provinciích, například LCBO v případě Ontaria - jde o největšího světového dovozce alkoholu).

Při hledání vhodného zástupce (dovozce) doporučujeme se obrátit přímo na kanadské instituce, které mají ve svém programu pomoc potencionálním exportérům – zejména na [Canadian Association of Importers and Exporters](#). Zahraniční kancelář [CzechTrade Calgary](#) je připravena pomoci českým podnikatelským subjektům při vyhledání obchodního partnera v Kanadě, stejně jako, podle specifík zboží, mohou pomoci i zastupitelské úřady (Ottawa, Toronto). Při hledání cest na kanadský trh lze potencionálním exportérům doporučit také využití zkušeností kanadských firem s českou majetkovou účastí. Uvedené firmy mají vybudované distribuční a servisní kanály a obchodní prostředí v Kanadě dobře znají. Jedná se např. o firmu [Havlik International Machinery, Inc.](#) se sídlem v Cambridge (Ontario). Vhodné partnery je také možné najít na mezinárodních veletrzích, nejen v Kanadě, ale i v Evropě či Spojených státech amerických, kde se často kanadské společnosti účastní.

### 6.2 Dovozní podmínky a dokumenty, celní systém, kontrola vývozu, ochrana domácího trhu



Kanada má relativně liberální obchodní politiku. Na některé zboží je však uvalen **zákaz dovozu**, patří mezi ně například obscénní materiál, zboží vyrobené vězni, určitá použitá motorová vozidla, použité matrace, zápalky z bílého fosforu a další (bližší informace [zde](#)).

Vývozní a dovozní režim upravuje Zákon o vývozních a dovozních povoleních ([Export and Import Permits Act](#)). Vývozní a dovozní licence uděluje Trade Controls & Technical Barriers Bureau, které je součástí Ministerstva zahraničních věcí, obchodu a rozvoje (the Department of Foreign Affairs, Trade and Development - DFATD). Součástí zákona je **Import Control List** (ICL), což je seznam zboží podléhající dovozní kontrole.

#### Hlavní dovozní omezení a licenční požadavky:

- Potraviny zvířecího a rostlinného původu (upravuje zákon [Food and Drugs Act](#))
- Regulovaná zvířata, výrobky ze zvířat a vedlejší produkty ([Health of Animals Act](#))
- Rostlinní škůdci, rostliny a výrobky z rostlin ([Plant Protection Act](#))
- Sýry ([Canadian Agricultural Products Act](#))
- Čerstvé ovoce a zelenina ([Canadian Agricultural Products Act](#))
- Ryby a rybí výrobky ([Fish Inspection Act](#))
- Neregistrované výrobky k potírání škůdců ([Pest Control Products Act](#))
- Regulované látky, průmyslové konopí a chemické prekurzory ([Control Drugs and Substances Act](#))
- Výbušniny ([Explosives Act](#))
- Zbraně, munice a vojenský materiál ([Export and Import Permits Act](#))
- Předepsaná jaderná zařízení, radiální přístroje, jaderný materiál ([Nuclear Safety and Control Act](#))
- Výrobky z uhlíkové oceli a speciální oceli ([Export and Import Permits Act](#))
- Regulované druhy zvířat a rostlin ([Wild Animal and Plant Protection and Regulation of International and Interprovincial Trade Act](#))
- Zdravotnické výrobky ([Food and Drugs Act](#))
- Surové diamanty ([Export and Import of Rough Diamond Act](#))
- Textil a oděvní výrobky ([Export and Import Permits Act](#))
- Zemní plyn ([National Energy Board Act](#))
- Střelné zbraně, zakázané zbraně, zakázané přístroje ([Customs Act](#), [Firearms Act](#))
- Nebezpečný odpad a nebezpečný recyklovatelný materiál ([Canadian Environmental Protection Act](#))
- Látky poškozující ozónovou vrstvu ([Canadian Environmental Protection Act](#))

Poplatek za dovozní licenci závisí na původu zboží a roste s hodnotou zboží. Dovozní licence spadající pod zákon "Export and Import Permits Act" Global Affairs Canada (Ministerstvo zahraničních věcí). Licence pro dovoz výbušnin vydává Ministerstvo přírodních zdrojů (Natural Resources Canada - Explosives Regulatory Division). Poplatek za jednorázovou licenci nebo roční licenci činí 160 CAD.

V rámci licenčního řízení se v některých případech aplikují **dovozní celní kvóty**, které jsou stanoveny buď globálně (sýry, mléčné výrobky, vejce, drůbeží maso) nebo teritoriálně (textilní výrobky). U textilu jsou dovozní celní kvóty smluvně zakotveny v autolimitačních dohodách. Případně mohou být podle kanadské legislativy autonomně stanoveny v případech, kdy dovozy ohrožují domácí výrobu.

#### Dovozní dokumenty

- Kanadské celní úřady vyžadují při dovozu zboží z Evropy (ČR) tyto dokumenty:
- Převážní dokumenty (námořní konosament B/L nebo letecký nákladní list AWB)
- Obchodní faktura
- Pojišťovací dokument
- Osvědčení o původu zboží
- [Další dokumenty \(např. dovozní licence podle typu zboží - např. potraviny\)](#)



**Standardy** a další technické požadavky upravují postupy pro schvalování cizích výrobků k prodeji na kanadském trhu, značení a balení zboží, apod. Kanadský standardizační systém tvoří více než 350 organizací a 15.000 členů, kteří se zabývají vývojem standardů, certifikací výrobků a služeb, testováním a registrací systémů řízení. Kanadská vládní organizace [Standards Council of Canada](#) (SCC) je hlavní orgán pro podporu účinné a efektivní standardizace. SCC připravuje postupy pro rozvoj národních standardů a akredituje různé organizace systému. Rozvoj standardů provádějí *Standards Development Organizations* (SDOs), které jsou akreditovány SDD. V současné době existuje 8 SDOs:

- [the Canadian Standards Association](#) (CSA)
- [the Underwriters' Laboratories of Canada](#) (ULC)
- [the Canadian General Standards Board](#) (CGSB)
- [the Bureau de normalisation du Québec](#) (BNQ)
- [Air-Conditioning, Heating & Refrigeration Institute](#)
- [ASTM International](#)
- [NSF International](#)
- [ULC Standards](#)

Ačkoliv tyto instituce mohou vyvíjet standardy v jakékoliv oblasti, obecně působí v dohodnutých specifických oblastech, které odrážejí jejich technickou expertizu. Národní standardy musí být přezkoumány a aktualizovány každých 5 let. SCC vyjednává Dohody o vzájemném uznávání standardů. SCC má dohody s řadou zahraničních standardizačních orgánů (např. the American National Standards Institute - ANSI, the Korean Agency for Standards and Technology - KATS, The European Committee for Standardization - CEN, the European Committee for Electro-Technical Standardization - CENELEC). Proces přípravy technických regulací je v Kanadě decentralizován. Různé federální a provinční úřady vyvíjejí regulaci, včetně technických regulací. Standardy se vztahují na stroje a zařízení, dopravní prostředky, léčiva, potraviny, textil a řadu dalších položek. Jedná se zejména o:

- Zákon o spotřebním balení a značení zboží ([Consumer Packaging and Labelling Act](#))
- Zákon o potravinách a léčivech ([Food and Drugs Act](#))
- Zákon o zemědělských produktech ([Canadian Agricultural Products Act](#))
- Zákon o nebezpečných produktech ([Hazardous Products Act](#))

Při označování zboží se vývozcům do Kanady doporučuje předložit své návrhy etiket a obalů k posouzení Ministerstvu průmyslu Kanady (Industry Canada) před jejich vytištěním, protože zásilka může být při vstupu do Kanady odmítnuta z důvodu nepatrné chyby. Veškeré údaje, které jsou povinné na balených výrobcích, musí být **anglicky a francouzsky** s výjimkou názvů výrobce a jejich adresy. V zájmu vývozce se však doporučuje uvádět dvojjazyčně i další doplňkové údaje.

Specifická pravidla týkající se značení výrobků má provincie **Québec**. Zboží prodávané v této provincii musí být označeno **francouzsky**. Tato povinnost platí i v případě záručních listů, návodů k použití a tištěné reklamy, objednávek, faktur, katalogů atd.

### Celní systém

Upravují jej následujícími zákony:

- Celní zákon ([Customs Act](#))
- Zákon o celním sazebníku ([Customs Tariff](#))

[Celní sazebník](#) je sestaven na základě harmonizovaného systému klasifikace s členěním položek do desetimístního kódu. Dovozní clo se obvykle stanovuje jako procento z ceny zboží FOB. Kanadské celní sazby jsou celkově mírně vyšší než např. celní sazby USA nebo zemí EU a jejich průměrná výše činí 6%. Vyšší celní sazby existují zejména u zemědělských a potravinářských výrobků, textilu, obuvi, apod. Celní sazebník obsahuje tarify pro:

-



- Země s režimem doložky nejvyšších výhod (**MFN**)
- Země s režimem Všeobecných celních preferencí (**GSP**)
- Nejméně rozvinuté země (**LDCT**)
- Země s preferenčními vztahy (USA, Mexiko, Evropská Unie, Chile, Peru, Kolumbie, Kostarika, Austrálie, Nový Zéland, Izrael, Jordánsko, ESVO, země Karibiku).

**Antidumpingová a vyrovnávací opatření** vycházejí z mezinárodně-právní úpravy v rámci WTO s doplněním národními normami:

- Zákon o zvláštních dovozních opatřeních ([Special Import Measures Act](#))
- Zákon o kanadském tribunálu mezinárodního obchodu ([Canadian International Trade Tribunal Act](#))

Tyto předpisy obsahují detailní věcnou i procesní úpravu antidumpingového (A/D) řízení, které je velmi důsledně uplatňováno. Běžná zákonná lhůta pro trvání A/D opatření (5 let) bývá v některých případech po obnoveném řízení opakovaně prodloužena, čímž A/D opatření de facto ztrácí dočasný charakter a představuje trvalé omezení, resp. zákaz dovozu.

### Ostatní důležité právní normy a předpisy

- Zákon o hospodářské soutěži ([Competition Act](#))
- Zákon o patentech ([Patent Act](#))
- Zákon o ochranných známkách ([Trade-Marks Act](#))
- Zákon o autorských právech ([Copyright Act](#))
- Novela zákona o autorských právech ([Copyright Modernization Act](#))
- Zákon o průmyslových vzorech ([Industrial Design Act](#))
- Nařízení o označování dovozního zboží ([Marking of Imported Goods Order](#))
- Zákon o značení textilních výrobků ([Textile Labelling Act](#))
- Zákon o kontrole masa ([Meat Inspection Act](#))
- Zákon o ochraně rostlin ([Plant Protection Act](#))

V každé kanadské provincii a teritoriu existuje **státní monopol na dovoz alkoholu**, který zajišťují vládní firmy (LCBO - Liquor Canada Board of Ontario, SAQ - Société des alcools du Québec).

V Kanadě existuje tzv. „**supply-management system**“. Jedná se o systém státem kontrolované produkce určitých zemědělských komodit (*mléko, vejce, kuřecí a krůtí maso*). Cílem je dosáhnout rovnováhu mezi nabídkou a poptávkou na domácím trhu. Kanadští farmáři si od profesních asociací či výše uvedených státních marketingových organizací musí zakoupit výrobní kvóty, aby mohli dodávat na domácí trh. Pro dovoz uvedených komodit jsou stanoveny velmi nízké celní kvóty s relativně nízkým dovozním clem. Po vyčerpání množstevních kvót je další dovoz zatížen vysokým dovozním clem (150 % -300 %), které efektivně brání dalšímu dovozu.

### 6.3 Podmínky pro zřízení kanceláře, reprezentace, společného podniku

Před registrací firmy v Kanadě je třeba rozhodnout, zda bude společnost od začátku působit na celém území Kanady (tj. kanadská firma, tzv. federální registrace) nebo pouze v rámci jedné provincie (ontarijská, quebecká firma - i tu je nicméně možné rozšířit).

Pokud společnost bude působit ve více kanadských provinciích, je dobré zvážit založení společnosti podle federálního zákona. Registraci firmy pro celou Kanadu upravuje zákon [Canada Business Corporations Act](#). Základní podmínky a informace jsou k dispozici na internetové stránce [Industry Canada](#). Poplatek za registraci firmy je **200,- CAD** (on-line registrace) nebo 250,- CAD (registrace poštou nebo faxem) a trvá 3-4 týdny. Rejstřík firem vede Industry Canada.



Registrace firmy se provádí vyplněním formuláře **Articles of Incorporation**. Ten obsahuje tyto informace:

- Jméno firmy
- Sídlo firmy (provincie nebo teritorium)
- Druhy a maximální počet akcií, které firma vydá
- Omezení na převod akcií
- Minimální a maximální počet ředitelů
- Případná omezení v činnosti firmy

Pokud se česká firma rozhodne registrovat společnost s působností pouze v jedné nebo několika kanadských provinciích, je třeba si uvědomit, že **každá provincie má vlastní zákon pro založení/inkorporaci společnosti** (ty je posléze možné zaregistrovat pro činnosti i v dalších provinciích, což už je jednodušší proces).

[Kontakty na obchodní rejstříky firem v jednotlivých provinciích a teritoriích.](#)

#### 6.4 Požadavky na propagaci, marketing, reklamu (využití HSP), významné veletrhy a výstavy v teritoriu

Kanadský trh má mnoho společných rysů s trhy ostatních vyspělých zemí. To usnadňuje práci těm, kteří se již pohybují na trzích v západní Evropě nebo USA. Na druhou stranu, pokud má vývozce potíže s dosažením úspěchů v západní Evropě nebo USA, setká se pravděpodobně s potížemi i v Kanadě.

**Každý vývozce by měl před rozhodnutím vstoupit na trh Kanady vzít do úvahy tyto aspekty:**

- Je použití nebo poptávka po nabízeném zboží ovlivněna zeměpisnou polohou, klimatem nebo sezónními nákupními zvyklostmi? Kanada má drsné klima s velkými rozdíly mezi ročními obdobími a obyvatelstvo je nerovnoměrně rozptýlené (a velmi koncentrované), takže mnoho výrobků se nakupuje v určitou roční dobu. Velkoobchod a v některých případech i maloobchod často nakupují určité produkty až 9 měsíců před začátkem sezóny.
- Multikulturní charakter společnosti představuje řadu spotřebitelských preferencí (např. v módě).
- Zhruba 8 mil. Kanadánů mluví a komunikuje francouzsky (žijí především v provincii Québec a částečně New Brunswick, Nova Scotia). Export do provincie Québec musí být bezpodmínečně doprovázen podpornými materiály, reklamou a popisy výrobků vč. návodů k použití primárně ve francouzštině (pravidla pro etikety, obaly apod. vyžadují v Kanadě dvojjazyčnost). Je také nutné konzultovat s místním dovozcem vkus frankofonních Kanadánů a jejich životní styl, které se mohou od zbytku Kanady odlišovat. V Québeu je také marketing odlišný od zbytku Kanady.
- Kanadští nákupčí kladou velký důraz na včasné dodávky a následný servis včetně zpětného převzetí vráceného zboží. Kanadští importéři/distributoři totiž ručí ze zákona za poškozené výrobky a to posiluje jejich požadavky na kvalitu. Prosazuje se zde trend k rozšířeným zárukám na mnoho druhů zboží dlouhodobé potřeby.
- Jak velkou část kanadského trhu chce vývozce zasáhnout, jakých prodejních objemů docílit a jak by měl obchod růst. V důsledku technologického pokroku a sociálních změn se trh pro nové výrobky a služby neustále mění.
- V případě nejistého odbytu je vhodné si zjistit, jak velká část kanadského trhu pro příslušný produkt je kryta dovozem a odkud tyto dovozy pocházejí. Trhy pokrývané z velké části kanadskými nebo americkými (a dnes již také mexickými) výrobky se budou patrně bránit pronikání nových dodavatelů. [Trade Facilitation Office Canada](#) (TFOC) může poskytnout exportérům přímo na základě bezplatné registrace tržní informace pro vybrané zboží skupiny.
- Byť se tento trend pomalu mění, Kanadáné jsou značně ovlivněni reklamou a nákupní historií a často zůstávají věrní vybrané značce, zejména u balených produktů. Kromě toho jsou klasické reklamní cesty (TV, rozhlas, tisk) velice drahé a pro většinu českých exportérů tak finančně prakticky nedostupné. TFOC zveřejňuje exportní nabídky v tzv. ImportInfo - publikace rozesílaná zhruba na tisícovku kanadských importérů. To je jedna z možných, nákladově únosných cest k oslovení zákazníka.

**Významné mezinárodní veletrhy a výstavy v Kanadě:**





## Veletrhy v roce 2020:

Kromě veletrhů, které proběhly na začátku roku, například PDAC (viz níže), je osud dalších veletrhů prozatím nejistý. Například největší startupová konference v Severní Americe, [Collison Conference](#) se přesouvá online. Mezi další, zatím plánované akce, patří například:

- SIAL Canada, 29. září – 1. října, Montreal (<https://sialcanada.com>), místo konání pravidelně rotuje mezi Torontem a Montrealem
- World Circular Economy Forum, 29. září - 1. října, Toronto
- Advance Design & Manufacturing Expo, 7.- 8. října, Montréal (<https://admmontreal.com/en>)
- Salon Internationale Tourisme Voyages , 6. - 8. listopadu, Montréal, (<http://www.salontourismevoyages.com>)
- International Aerospace Innovation Forum, 14. - 15. prosince, Montréal, (<https://www.aeromontreal.ca/aerospace-innovation-forum-2020.html>),

a další z běžných akcí zmíněných i v roce 2019 (viz níže), ale jejich konání je v této chvíli nepotvrzené a nejisté. Pro bližší informace je možné kontaktovat zastupitelské úřady (Ottawa, Toronto).

**V roce 2021** se prozatím předpokládá konání většiny velkých oborových veletrhů, za zmínku stojí např.:

- PDAC Convention, 7. – 10. března, Toronto (<http://www.pdac.ca/convention>)
- Aeromart, 16. – 18. dubna, Montreal (<http://www.bciaerospace.com>)
- SIAL Canada, 27. dubna – 29. dubna, Toronto (<https://sialcanada.com>),
- Canadian Manufacturing Technology Show, 30. září – 3. října, Toronto (<https://cmts.ca/>)
- Waste & Recycling Expo Canada, , 14. - 15. září, Toronto (<https://waste-recycling-expo-canada.us.messefrankfurt.com/canada/en.html>)

**Níže ilustrativně uvádíme příklady mezinárodních veletrhů v roce 2019:**

### Těžební a důlní průmysl

PDAC Convention, 3.–6. března, Toronto (<http://www.pdac.ca/convention>)

CIM Convention, 28. – 1. května, Montreal (<http://convention.cim.org>) – místo konání se pravidelně mění každý rok

Global Petroleum Show, 11.–13. června, Calgary (<https://globalpetroleumshow.com/>)

Oilsands Trade Show and Conference, 10.–11. září, Fort McMurray, AB (<https://oilsandstradeshow.com/>)

### Letecký průmysl

Canadian Aerospace Summit, listopad, Ottawa (<http://aerospacesummit.ca/>)

Aeromart, 16. – 18. dubna, Montreal (<http://www.bciaerospace.com>)

### Zemědělství a potravinářství

SIAL Canada, 30. dubna – 2. května, Toronto (<https://sialcanada.com>), místo konání pravidelně rotuje mezi Torontem a Montrealem

Canada's Outdoor Farm Show, 10. - 12. září, Woodstock, ON ([www.outdoorfarmshow.com/](http://www.outdoorfarmshow.com/))

Ontario Craft Brewers Conference and Marketplace – 29. – 30. října, Niagara Falls (<http://www.ontariocraftbrewers.com/>)

### Dopravní a automobilový průmysl

Salon de L'Auto, 18.–27. ledna, Montréal (<http://www.salonautomontreal.com/>)

EV Conference and Tradeshow, 6.- 9. května, Québec - elektromobilita (<https://emc-mec.ca>)

National Railway Day Conference and Exhibition - 6. - 7. listopadu, Edmonton (<https://railwaysuppliers.ca>)

Canadian Urban Transit Association Conference and Show, listopad, Toronto (<http://cutaactu.ca>)

### ICT & AI

Artificial Intelligence World Forum, 4. – 5. března, Toronto (<http://www.aiworldforum.org/>)

Big Data, 12. – 13. června, Toronto (<https://www.bigdata-toronto.com>)



### Inovace, technologie & start-upy

OCE Discovery Days, 13. – 14. května, Toronto (<https://www.ocediscovery.com/>)

Collision Conference, 20. – 23. května, Toronto – technologická a startupová show a konference se zaměřením na inovace, komercializaci a startupy (<https://collisionconf.com/>)

Start-up Fest, 9. – 13. července, Toronto (<https://startupfestival.com/>)

### Turistika

Travel and Vacation Show, 30.–31. března, Ottawa (<http://www.travelandvacationshow.ca/>)

Salon Internationale Tourisme Voyages, 25.–27. říjen, Montréal, (<http://www.salontourismevoyages.com/>)

Canadian Meetings + Events Expo, 13.–14. srpna, Toronto (Pozn. dříve IncentiveWorks) (<https://www.cmeexpo.ca/>)

### Stavebnictví

National Heavy Equipment Show, 28. – 29. března, Toronto (<http://www.nhes.ca/>)

The Building Show, 4.– 6. prosince, Toronto (<https://www.thebuildingsshow.com/en/home.html>)

### Další

Canadian Manufacturing Technology Show, 30. září – 3. října, Toronto (<https://cmts.ca>)

Canada's Global Defence and Security Trade Show, 29. - 30. května, Ottawa  
(<https://www.defenceandsecurity.ca/CANSEC/>)

Waste & Recycling Expo Canada, , 9. – 10. října, Toronto

(<https://waste-recycling-expo-canada.us.messefrankfurt.com/canada/en.html>)

Canadian Pool and Spa Show, prosinec, Niagara Falls (<http://www.poolandspaexpo.ca/>)

*Pozn. Některé veletrhy se konají každé dva roky (CMTS), stejně jako některé veletrhy (např. SIAL), rotují mezi městy:*

Veletrhy v Kanadě je možné také vyhledat přes vyhledávač: <https://10times.com/>

## 6.5 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Kanada je členem prakticky všech mezinárodních organizací, dohod nebo úmluv na ochranu duševního vlastnictví:

- World Intellectual Property Organization (WIPO)
- Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS)
- Paris Convention for the Protection of Industrial Property
- Berne Convention for the Protection of Literary and Artistic Works
- The Patent Cooperation Treaty (PCT)

Ochranu duševního vlastnictví (intellectual protection rights - IPR) zajišťují tyto zákony:

- Zákon o patentech ([Patent Act](#))
- Zákon o ochranných známkách ([Trade-Marks Act](#))
- Zákon o autorských právech ([Copyright Act](#))
- Zákon o průmyslovém designu ([Industrial Design Act](#))

Pro Kanadu je dlouhodobým problémem **porušování práv na ochranu duševního vlastnictví**. Je tak již mnoho let zařazena US administrativou na tzv. Watch List v rámci každoroční zprávy The Office of the United States Trade Representative (USTR) - "*Special 301 Report*". V dubnu 2018 byla dokonce Kanada Spojenými státy přidána na tzv.



**Priority Watch List.** Jedná se o seznam zemí, které nejvíce porušují práva duševního vlastnictví.

Kanada se tak objevuje ve skupině 36 zemí, mezi nimiž jsou například Alžírsko, Čína, Indie, Rusko či Venezuela. **V roce 2019 se Kanada dostala pouze na Watch List** (mírnější verzi), kde zůstává i v roce 2020, do značné míry také díky americkým očekáváním posílení ochrany díky dohodě o volném obchodu CUSMA.

USA nadále tlačí na Kanadu, aby plně implementovala své závazky plynoucí z WIPO Internet Treaties z r. 2015. USA také nadále naléhají na Kanadu, aby řešila pirátství autorských práv v digitálním věku. Podle zástupců privátního sektoru je zákon nadále mírný vůči nelegálním činnostem. Pokud například poskytovatel internetového připojení zjistí nelegální digitální materiál na internetu, tak podle zákona je jeho povinností pouze upozornit padělatele a není povinen tento materiál z internetu odstranit.

V oblasti přeshraničního boje proti padělkům vstoupil v prosinci 2014 v platnost zákon o boji proti padělkům ([Combating Counterfeit Products Act](#)), jehož cílem je posílit práva duševního vlastnictví. Zákon dává kanadským celníkům pravomoci zabavit na hranici padělané a pirátské zboží, které je do Kanady dováženo či z Kanady vyváženo. USA jsou zklamané, protože zákon se nevztahuje na pirátské a padělané zboží v celním tranzitním prostoru nebo celním překladišti v Kanadě.

U **farmaceutických výrobků** mají USA a EU nadále vážné obavy z dostupnosti práv na odvolání k přezkoumání regulatorního schválení těchto výrobků. USA mají rovněž obavy z nedostatku transparentnosti a z dopadu zvýšených požadavků na užitné patenty. Kanadské soudy v poslední době zneplatnily několik cenných patentů amerických farmaceutických firem na základě užitekosti.

Dalším prohrěškem v oblasti ochrany duševního vlastnictví v Kanadě s negativním dopadem na firmy z EU je **zneužívání geografických názvů potravin a alkoholických nápojů místními výrobci** (např. používání názvů jako Feta cheese, Parmesan cheese, Parma ham, Prosciuto, atd.).

Rozpočet na rok 2017 oznámil plán inovací, který zavádí klíčové programy k usnadnění inovačního ekosystému v Kanadě, kde jsou nápady a kreativita úspěšně komercializovány a podniky rostou pomocí svých aktiv duševního vlastnictví, ochranných známek, autorských práv, průmyslových vzorů, obchodních tajemství.

Klíčovou položkou v rámci tohoto plánu je závazek, že **vláda bude rozvíjet novou komplexní strategii duševního vlastnictví** (National Intellectual Property Strategy). Tato strategie má zajistit, také díky vládním investicím, že kanadský režim v oblasti duševního vlastnictví bude moderní a bude podporovat komercializaci kanadské inovace a tvořivosti, podpoří ekosystém, který bude podporovat podniky v růstu a zajistí, aby firmy měly povědomí a podněty strategicky využívat duševní vlastnictví k růstu a konkurenci, včetně podpory pro malé a střední podniky a patentování.

## 6.6 Trh veřejných zakázek

Vládní zakázky v Kanadě na federální úrovni (vláda a agentury s federální působností) představují zhruba **20 - 22 mld. CAD ročně** a přibližně 350 - 400 tis. různých transakcí. Na provinční, teritoriální a municipální úrovni se vládní zakázky odhadují až na více než dalších 120 - 130 mld. CAD ročně. Vládní zakázky zahrnují nákup zboží, služeb a stavebnictví.

Politika veřejných zakázek na federální úrovni se provádí na základě zákona [the Financial Administration Act](#) (FAA). Vlastní zakázky jsou realizovány prostřednictvím vládních institucí a dvěma společnými servisními organizacemi (Public Works and Government Services Canada a Shared Services Canada).



Na režim veřejných zakázek se vztahují závazky Kanady z mezinárodních obchodních dohod:

- World Trade Organization-Agreement on Government Procurement (WTO-AGP)
- North American Free Trade Agreement (NAFTA)
- bilaterální obchodní dohody s: Honduras, Panama, Peru, Kolumbie, Kostarika, Chile a Izrael
- the Canada-United States Agreement on Government Procurement

V červenci roku 2017 vešla v platnost tzv. **Canadian Free Trade Agreement (CFTA)**, která nahradila dřívější Agreement on Internal Trade (AIT). Tato dohoda o volném obchodu uvnitř Kanady obsahuje i Kapitulu 5 o veřejných zakázkách nejen na federální, provinční a teritoriální úrovni, ale také tzv. MASH sektor (tj. municipality, akademické instituce, školy, poskytovatelé zdravotních služeb).

U veřejných zakázek na provinční a municipální úrovni je praxí upřednostňování domácích dodavatelů na úkor zahraničních firem. Jedná se například o nižší hranici (threshold) pro vypsání veřejné zakázky pro kanadské a zahraniční firmy.

Podle dohody **CFTA** musí provinční vlády vypsát veřejnou zakázku pro kanadské firmy, pokud hodnota zakázky je následující:

- Nákup zboží (vyšší než 25 tis. CAD)
- Nákup služeb (vyšší než 100 tis. CAD)
- Stavební zakázky (vyšší než 100 tis. CAD)

Podle dohody **CFTA** musí municipality, akademické instituce, školy a poskytovatelé zdravotních služeb (tzv. MASH sektor) vypsát veřejnou zakázku pro kanadské firmy, pokud jejich hodnota je následující:

- Nákup zboží a služeb (vyšší než 100 tis. CAD)
- Stavební zakázky (vyšší než 250 tis. CAD)

Poté, co Komplexní ekonomická a obchodní dohoda mezi Kanadou a EU (**CETA**) vešla v platnost (**předběžná platnost od 21. 9. 2017**), se firmy z EU nyní mohou účastnit zakázek provinčních vlád a municipalit v Kanadě od hodnot, které jsou každé dva roky částečně měněny a liší se pro federální zakázky a pro provincie a municipality, stejně jako pro odvětví. Detailní informace je možné nalézt [zde](#) na stránkách kanadské vlády.

Indikativně pro zakázky federální vlády:

- Nákup zboží (vyšší než 238 tis. CAD)
- Stavební zakázky (vyšší než 9,1 mil. CAD)

Zakázky provinčních vlád a municipalit mají vyšší limity (cca 360 tis. CAD u nákupu zboží, u stavebních zakázek je práh stejně vysoký).

Od vstupu CETA v platnost platí omezení pro firmy z EU u některých veřejných zakázek na provinční úrovni (např. požadavek na "local content"):

- Nákup vozidel městské hromadné dopravy (Ontario) - minimálně 25 % hodnoty zakázky musí pocházet od provinčních firem)
- Nákup vozidel městské hromadné dopravy (Québec) - minimálně 25 % hodnoty zakázky musí pocházet od provinčních firem a finální montáž vozidel musí proběhnout v provincii.

Zároveň jsou z některých veřejných zakázek v Kanadě firmy z EU vyloučeny - jedná se například o zakázky na některé zdravotnické služby, výzkum a vývoj, public private partnership pro služby a utilities.



---

### Pravidla pro nákup zboží a služeb v Kanadě:

- Kanadská vláda: [Public Works and Government Services Canada](#)
- Provinční, teritoriální a municipální vlády: [Government Services for Entrepreneurs](#)

**Přehled veřejných zakázek v Kanadě:** [MEXX](#). Další informace o vládních zakázkách je možné nalézt na stránkách Canadian Commercial Procurement ([www.ccc.ca](#)) a na webu [Generálního konzulátu v Torontu](#).

Více informací, včetně informací o veřejných zakázkách, o Komplexní ekonomické a obchodní dohodě mezi Kanadou a EU (**CETA**) jsou k nalezení na [www.businessinfo.cz](#).

## 6.7 Způsoby řešení obchodních sporů, rizika místního trhu a investování v teritoriu, obvyklé platební podmínky, platební morálka

### Způsoby řešení obchodních sporů

Kanadský mezinárodní obchod je ve stále větší míře vázán mezinárodními obchodními dohodami v rámci WTO, OECD nebo NAFTA.

Nejčastějším místem pro řešení sporů v Kanadě jsou **soudy**. Soudní řízení je ovšem velmi nákladné, vždy se doporučuje kontaktovat zkušeného místního komerčního právníka a pokusit se vyřešit vzniklé problémy dohodou před zahájením soudního řízení. Jednou z možností je využití internetové služby specializovaných agentur, jako příklad je možné uvést [Lawyerlocate](#), která se zabývá vyhledáváním nejvhodnější právní kanceláře v Kanadě podle aktuální potřeby klienta.

Další možností je odborná **rozhodčí komise**, která je jednodušší a levnější alternativou. Jejím posláním je dovést sporné strany k oboustranně přijatelné dohodě. Pro nalezení odpovídajícího arbitra je možno kontaktovat [Alternative Dispute Resolution \(ADR\) Institute of Canada](#).

Specializovaným rozhodčím orgánem je pak [Canadian International Trade Tribunal](#), který se zaměřuje na rozhodování antidumpingových sporů, sporů v ohledně oprávněnosti uplatňování tarifních a netarifních překážek obchodu nebo sporů ohledně nedodržování předpisů WTO, NAFTA a CFTA u kanadských veřejných zakázek.

**Pro české společnosti** je ideální variantou upravit si smlouvu tak, aby volby právního řádu a řešení sporu vyhovovaly jejich podmínkám či se řídilo mezinárodními standardy.

### Rizika místního trhu a investování v teritoriu

V Kanadě existuje hodně vnitřních překážek, které brání volnému pohybu zboží, služeb a osob mezi provinciemi. Jejich postupné odstraňování a zamezení vzniku nových překážek má zajistit **Kanadská dohoda o volném obchodu** (Canadian Free Trade Agreement - CFTA), která vešla v platnost 1. července 2017 a je považována za výrazný pokrok v postupné harmonizaci obchodních vztahů.

**Hlavní překážky mezi provinciemi jsou** odlišná licenční a akreditační pravidla, průmyslové regulace, veřejné zakázky, monopol na alkohol, pravidla upravující obchod mezi provinciemi.

[Seznam problematických sektorů.](#)

### Neuznávání úvěrové historie kanadskými bankami



Kanadské banky požadují po svých klientech doklad o kreditní historii v Severní Americe. Bohužel nepomůže sebelepší doklad získaný v ČR nebo jinde ve světě (s výjimkou Kanady a někdy i USA). Pokud firma dosud nevyvíjela obchodní činnost v Severní Americe, může se v Kanadě zpočátku dostat do finančních obtíží při získávání místního úvěru.

### Obvyklé platební podmínky a platební morálka

Při exportu do Kanady by se měly české firmy zabezpečit proti platební neschopnosti odběratele. Jejich důvěryhodnost prověří úvěrové agentury, např. [Dun & Bradstreet](#) nebo [Equifax Canada](#). Zavedenou praxí je také vyžádání bankovních referencí.

Oblíbeným a často využívaným platebním nástrojem je **potvrzený akreditiv**, který chrání prodávajícího i kupujícího. Akreditiv musí být přijat a potvrzen bankou exportéra a kanadského importéra. Je vhodné se informovat předem o poplatcích za tuto bankovní službu. Akreditivy jsou běžně doprovázeny dalšími dokumenty - např. nákladní list, potvrzení o pojištění, faktura, balící list, osvědčení o původu zboží, zdravotní a sanitární osvědčení. Všechny velké kanadské banky by měly být bez problémů schopny vystavit akreditiv za příslušný poplatek.

Doporučuje se při sjednání kupní smlouvy nelitovat peněz za služby kvalitního místního právníka nebo upravit smlouvu tak, aby se řídila známým právním řádem. Zejména v případech prodeje přes distributora na maloobchod je nutné pohlídat si podmínky mezi vývozcem a distributorem, ale také mezi distributorem a konečným odběratelem.

## 6.8 Místní zvyklosti důležité pro obchodní kontakty, úřední a používaný jazyk(y), státní svátky, pracovní a prodejní doba

### Místní zvyklosti

Kanadčané jsou hrdý národ a rádi si koupí výrobek „Made in Canada“. Nejsou ale přehnaně zásadoví, bude-li v dosahu srovnatelný výrobek importovaný a levnější, nebude jim činit potíže zakoupit ten dovozový. Má-li zámožský dodavatel v Kanadě obchodního zástupce a tato okolnost je na zboží zdůrazněna, zákazník na zboží pohlíží jako kanadské a nemá už vůbec žádné dilema.

Kanada pokrývá celkem **6 časových pásem**. Vancouver na západě země je o 1 hodinu pozadu za Calgary, o 2 hodiny za Winnipegem, 3 hodiny za Torontem a Montrealem, o 4 hodiny za Halifaxem a o neobvyklé 4,5 hodiny pozadu za atypickým časem v provincii Newfoundland. Časový posun mezi ČR a dvěma hlavními provinciemi (Ontario, Québec) je naprostou většinu roku 6 hodin. Je tedy velmi vhodné mít tuto okolnost na paměti při snaze kontaktovat partnerské subjekty v různých částech Kanady telefonicky.

Všechny formy úvodního kontaktu jsou akceptovány (telefon, e-mail) i seznámení se při společenských příležitostech. Pokud se obracíte na kontakt, který neznáte, email má často velmi nízkou míru reakcí.

V případě, že v Kanadě nemá firma obchodního zástupce, první nabídka by měla obsahovat důkladný popis výrobního programu. Firemní podklady by měly být v **angličtině i francouzštině** (v případě spolupráce s Québecem) s údaji o firmě. V této souvislosti lze velmi doporučit, aby čeští výrobci s vývozními ambicemi do Severní Ameriky investovali do kvalitně zpracované internetové prezentace firmy a výrobního programu v bezchybné angličtině, dovozce **v provincii Québec je výhodnější oslovit francouzštinou**.

Kanadští obchodníci jsou **neformální, zdvořilí a věcní**. Pokud je nabídka zaujme, ozvou se velmi zpět. Budou-li cítit, že existuje potenciál pro vzájemný obchod, obrátí se na vývozce s řadou dotazů, na které budou očekávat promptní reakce. V tomto stadiu má český exportér první možnost vybudovat si základy důvěry pro další spolupráci. Nereaguje-li



dostatečně pružně, ztrácí Kanadán zájem. Pružně znamená okamžitě - telefonicky či e-mailem ideálně do 24 hodin, nikoli až za týden. Chová-li se zámořský partner laxe při počátečních „námluvách“, těžko bude mít kanadský importér záruku, že budou plněny smluvní podmínky až dojde na vlastní dodávky.

Velká většina kontaktů u zámořských obchodních partnerů probíhá písemně prostřednictvím elektronické komunikace. Dojde-li na osobní jednání s kanadskými partnery, je vhodné přizpůsobit se v několika drobnostech místním zvyklostem. Obchodní jednání začíná v Kanadě přesně. Je proto velmi důležité být na obchodní schůzce včas. Předem písemně i ústně smlouvané schůzky se často ještě potvrzují telefonicky den před jednáním. Pracovní snídaně (výjimečně i oběd) je běžnou záležitostí, nepřesahuje 1,5 hodiny a je většinou bez alkoholu. Pracovní večere nejsou příliš obvyklé, neboť večer je vyhrazen pro privátní život. Pokud však Kanadáné cestují, velmi rádi na večeri zajdou a ze své rezervovanosti poleví.

Vhodný čas na schůzku je obecně mezi 10 dopoledne a třetí odpoledne.

Vhodným místem pro setkání jsou prostory partnera, obchodní komory, hotel. Pro obchodního partnera bude ovšem nejvýhodnější setkání přímo u něj ve firmě. Většina firem má zasedací síň s promítacím zařízením, prezentace v PowerPointu je běžná. Samotné jednání začíná stručným osobním a společenským úvodem. Je důležité si zapamatovat jména kanadských obchodníků a jejich roli ve společnosti. V Kanadě je běžné **používání křestních jmen a** k prolomení bariery formálnosti dochází standardně již při prvním jednání. Imperativem jsou vizitky v angličtině (případně francouzštině), kde je uvedena pouze funkce v souladu se severoamerickou terminologií. Tituly se spíše nepoužívají, při oslovování prakticky vůbec. Není zvykem při této příležitosti předávat dary, pokud se nejedná o vzorek zboží či nezavazující malou pozornost (např. reklamní pero). Po navázání fungujících obchodních styků lze nabídnout české upomínkové maličkosti.

Je velice důležité být na schůzku dobře připraven, ukázat sebevědomí, kompetentnost a kvalifikaci. Na jednání musí být z české firmy vyslán člověk vybavený dostatečným mandátem, aby mohl podat kvalifikované odpovědi na otázky o firmě, výrobním programu, dodacích podmínkách, cenách, clu, předpisech a normách, referencích a případně operativně na místě rozhodovat o detailech dalšího postupu. Kanadán nepochopí, bude-li jeho obchodní partner chtít během jednání konzultovat postup s ústředím firmy, případně odkládat rozhodování na „později“. Jedná-li se o zásadní záležitost, ke které je objektivně nutné zjistit nové skutečnosti ve firmě, musí být stanoveno rozumné datum, do kterého bude informace dodána a tento slib dodržen.

Jako primárního způsobu následné komunikace (včetně distribuce marketingových materiálů) se doporučuje použití e-mailu. Smlouvy a jiné důležité dokumenty jsou psány ve formě dopisu. Profesionální grafická úprava a prezentace dokumentu je velmi důležitá. Průvodní dopis musí vždy doprovázet jakýkoli zaslaný dokument anebo informaci.

Kanadský anglický pravopis je unikátní kombinací americké a britské angličtiny. Pokud si tuto zvláštnost česká firma uvědomí a správně ji aplikuje v tištěných propagačních materiálech a firemních katalozích, demonstruje tím, že chápe výlučnost, na kterou je anglicky mluvící Kanada hrdá. Tohoto detailu lze snadno docílit při kontrole pravopisu v textovém editoru (např. Microsoft Word) volbou jazyka „English Canada“. Netřeba zdůrazňovat, že quebecká francouzština se od evropské liší ještě výrazněji. V mluveném projevu jsou Kanadáné s ohledem na pestrost imigrační palety velmi tolerantní k cizímu přízvuku a nedokonalé výslovnosti.

Vzdor skutečnosti, že kanadské podnikatelské prostředí je kultivováno delší dobu než české, doporučuje se nespoléhat na „gentleman agreement“ a **veškerá ujednání zakotvit v písemné podobě**. Kanadáné tíhnou k předpisům a neváhají používat právních konzultací. Není důvod, proč by se česká firma nechránila stejně a vyhnula se tak nepříjemným obchodním či právním důsledkům plynoucím ze špatně napsané smlouvy.



Typický pro kanadské podnikatelské prostředí je poměrně **malý respekt před hodnotí, titulem a autoritou**. Hodnota jedince je stanovena tím, co dělá, nikoliv co je. Cennou hospodářskou jednotkou jedince je čas. Kanadčan tedy ocení věcnost, pružnost a otevřenost. Překvapivě ne vždy je však možné očekávat pružnost i ze strany kanadských partnerů.

### Úřední a používané jazyky

Kanada má 2 úřední jazyky - **angličtina a francouzština**. Jako mateřský jazyk angličtinu uvádí 58 % obyvatel a francouzštinu 22 %. Svou roli mají i jazyky větších imigrantských komunit, ale pro praktický obchod nejsou potřeba.

### Státní svátky:

Kanadčané mají částečně podobné svátky jako v ČR, nový rok, Velikonoce, Vánoce a k tomu své specifické svátky. Pokud svátek vychází na víkend, volný den se přesouvá na další pondělí. Přehledem svátků je k nalezení [zde](#), běžné jsou také provinční svátky.

### Pracovní a prodejní doba

Obvyklá pracovní doba na státních úřadech a v bankách **9:00 - 17:00 hod.** (pondělí-pátek). O sobotách a nedělích jsou státní úřady zavřeny. Některé banky mají v sobotu otevřeno v dopoledních hodinách.

Prodejní doba většiny obchodů v Kanadě je od pondělí do pátku **9:00 - 18:00 hod.** Supermarkety s potravinami a velké obchodní domy jsou otevřeny až do 21:00 hod. Většina obchodů má však otevřeno po celý týden, v neděli s kratší prodejní dobou.

## 6.9 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria (oblasti se zvýšeným rizikem pro cizince)

**Občané ČR nepotřebují pro krátkodobý pobyt v Kanadě (do 6 měsíců) a průjezd kanadským územím víza.**

Bezvízový režim se vztahuje na krátkodobý pobyt za účelem turistiky, návštěvy rodiny/přátel a za účelem obchodním a studijním (jednosemestrální studium, jazykové kurzy). Během tohoto pobytu není možno v Kanadě pracovat (pro tuto možnost je zapotřebí získat u kanadského zastupitelského úřadu "pracovní povolení", eventuálně podat žádost o "dočasný pobyt mládeže" - viz níže).

S platností od 1. srpna 2015 Kanada zavedla v zájmu zvýšení bezpečnosti systém elektronického povolování cest „electronic travel authorization – eTA“ obdobný systému ESTA používanému v USA. Žádost o povolení cesty je podávána prostřednictvím webových stránek Citizen and Immigration Canada <http://www.canada.ca/eTA>. **Povolení eTA je pro bezvízové cestující v letecké dopravě od 10. 11. 2016 povinné, nesplnění této povinnosti bude mít za následek nevpustění cestujícího na palubu letadla směřujícího do Kanady.** Povolení eTA se nevyžaduje při překročení pozemní hranice. Povolení eTA není povinné pro cestující, kteří mají kanadské vízum či statut trvalého rezidenta Kanady - tyto jsou povinni se při odbavení prokázat kartou trvalého rezidenta Kanady.

**Držitelé dvojího občanství, tj. kanadského a českého, musejí od 10. 11. 2016 k cestě do Kanady použít kanadský cestovní pas** - více na:

<http://www.cic.gc.ca/english/visit/dual-canadian-citizens.asp>.

Při vyřizování eTA je třeba použít pouze oficiální webovou stránku kanadské vlády a vyhnout se tak "zprostředkovatelům", kteří za vyřízení eTA vybírají až několikanásobky administrativního poplatku. O vstupu do Kanady rozhoduje kanadský





imigrační úředník, který může délku pobytu na základě vlastního uvážení a bez nutnosti svůj krok zdůvodňovat zkrátit na méně než 6 měsíců. V takovém případě vyznačí délku povoleného pobytu do cestovního pasu buď formou záznamu u vstupního razítka či vlepáním samostatného štítku. Cestující je povinen do stanoveného data území Kanady opustit. Při vstupu na území Kanady může být cestující podroben krátkému pohovoru a může být vyzván ke kontrole zavazadel. Přihlašovací povinnost v Kanadě neexistuje.

V případě zájmu o prodloužení pobytu je třeba o toto požádat imigrační úřady (sídlí v hlavních městech jednotlivých kanadských provincií), a to nejpozději 30 dnů před vypršením povolené doby pobytu. Žádost o prodloužení pobytu podléhá nevratnému poplatku, který se dle typu pobytu pohybuje v rozmezí od 75 CAD až 150 CAD. V žádném případě se nedoporučuje pokoušet se o prodloužení pobytu vycestováním do USA a okamžitým návratem do Kanady. Porušení kanadských imigračních předpisů může vyústit v deportaci, event. několikaletý zákaz vstupu do Kanady.

Každý návštěvník musí imigračnímu úředníkovi předložit cestovní doklad (čeští občané musí předložit cestovní pas se strojově čitelnou zónou) s platností pokrývající celou dobu plánovaného pobytu na území Kanady a na vyzvání dále prokázat dostatek finančních prostředků, dobrý zdravotní stav a úmysl Kanadu včas opustit. Českým občanům se doporučuje cestovat na biometrický pas obsahující alespoň jednu prázdnou (nepopsanou) stránku. V případě pochybností či netypických parametrů cesty je vhodné kontaktovat příslušné kanadské Velvyslanectví.

V zájmu minimalizace rizika odmítnutí vstupu dále českým cestujícím doporučujeme zajistit si následující podklady:

- Kompletní harmonogram cesty včetně zpáteční letenky,
- Doklad o dostupných finančních prostředcích dostatečných pro plánovaný pobyt v Kanadě (výpis z bankovního účtu, platební karty, cestovní šeky apod.); výše těchto prostředků není přesně stanovena, rozhodujícím faktorem je délka a charakter pobytu; pro turistické účely je doporučena částka 100 – 150 CAD na osobu a den; finanční prostředky lze prokázat v hotovosti nebo v cestovních šecích, kreditních kartách apod.,
- Doklad o zajištěném ubytování,
- Doklad o zajištěném cestovním zdravotním pojištění,
- Při služebních cestách pozvání od kanadského partnera, při návštěvě rodiny či přátel pozvání od nich,
- Doklad prokazující dobrý zdravotní stav; v praxi např. doklad prokazující, že cestující netrpí nakažlivou snadno přenosnou nemocí (tuberkulóza, ale např. nikoliv AIDS); v případě osob s pracovním povolením mohou imigrační orgány požadovat v závislosti na typu práce zdravotní vysvědčení.

Při vstupu na kanadské území musí mít cestující vyplněnou celní deklaraci (distribuuována bývá zpravidla komerčním přepravcem, v případě soukromých letadel či lodí či v případě cesty autem z USA lze formulář získat na hraničním přechodu).

Osoby mladší 18 let, které do Kanady cestují buď samostatně, či v doprovodu pouze jednoho rodiče, by si měly pro imigrační úředníky obstarat notářsky ověřený písemný souhlas rodičů či druhého rodiče (event. jiného zákonného zástupce) s jejich cestou. V případě osob mladších 18 let cestujících samostatně by písemný souhlas měl obsahovat kontaktní údaje na osobu, která bude za nezletilého v Kanadě během jeho pobytu odpovídat. Tyto podklady musí být vyhotoveny v úředním jazyce Kanady, tj. buď v anglickém, či francouzském jazyce, nebo do těchto jazyků přeloženy.

V případě úmyslu v Kanadě pracovat (včetně "au-pair") musí cestující nejprve na zastupitelském úřadě Kanady požádat o "pracovní povolení".

Čeští občané ve věku mezi 18 a 35 let mohou dále využít možnosti v Kanadě příležitostně pracovat v rámci bilaterální smlouvy mezi ČR a Kanadou o usnadňování dočasných pracovních pobytů mládeže (**Youth Mobility Program/ Experience Canada**). Toto vízum lze získat u zastupitelského úřadu Kanady s vízovým oddělením, a to s platností až na 1



---

rok. Toto vízum však nelze za pracovním účelem prodloužit.

Užitečné kontakty:

#### **Velvyslanectví Kanady v Praze**

Ve Struhách 95/2, 160 00 Praha 6

Tel: 272 101 800

Fax: 272 101 890

E-mail: [canada@canada.cz](mailto:canada@canada.cz)

[www.canada.cz](http://www.canada.cz)

#### **Velvyslanectví Kanady ve Vídni**

Embassy of Canada to Austria in Vienna

Laurenzerberg 2, A-1010 Vienna, Austria

Tel: +43 (1) 531-38-3000

Fax: +43 (1) 531-38-3321

E-mail: [vienn-visa@international.gc.ca](mailto:vienn-visa@international.gc.ca)

[www.kanada.at](http://www.kanada.at)

#### **Citizenship and Immigration Canada**

(Ministerstvo pro státní občanství a imigraci Kanady)

<http://www.cic.gc.ca>

#### **Canada Border Services Agency**

(Kanadská celní správa)

<http://www.cbsa-asfc.gc.ca/menu-eng.html>

Kanada je relativně bezpečnou zemí bez vyšších rizik pro cizince. Nejedná se však o zemi, které by se bezpečnostní rizika zcela vyhýbala. Během pobytu v Kanadě doporučujeme zachovávat standardní obezřetnost, zvláště ve velkých městech. Sjednání zdravotního pojištění pro cesty a pobyt by mělo být samozřejmostí. V případě specifických sportovních aktivit (např. horolezectví, extrémní lyžování, parašutismus, apod.) doporučujeme sjednat si k základnímu zdravotnímu pojištění i přípojištění pokrývající tyto aktivity. Rozhodně nelze v Kanadě počítat s lékařským ošetřením zdarma.

Zejména při cestách do odlehlých částí Kanady doporučujeme kontaktovat zastupitelský úřad ČR v místě a nahlásit plánovaný cíl cesty, délku pobytu a kontaktní údaje včetně kontaktu na příbuzné. Stejný postup doporučujeme i směrem k místním orgánům (podle povahy cesty např. správa národního parku, policejní stanice, apod.). Po návratu z cesty či ukončení aktivit je pak nezbytné se stejným způsobem odhlásit. Doporučujeme registraci občanů při cestách do zahraničí na webu MZV - [DROZD](#).

Celková bezpečnostní situace v Kanadě je v zásadě dobrá. Výjimku tvoří odlehlé oblasti velkých měst, případně řídké obydlené oblasti. Ve větších městech je třeba počítat s možností běžné pouliční kriminality (např. kapesní krádeže).

### **6.10 Podmínky pro zaměstnávání občanů z ČR**

Občané ČR mohou v Kanadě pracovat **dočasně** na základě [Temporary Foreign Worker Program](#) (TFWP). Podmínkou je získat pracovní povolení.



Kanadský zaměstnavatel musí podat žádost o dočasné pracovní povolení pro zahraničního pracovníka na vládní úřad **Employment and Social Development Canada** (ESDC), který žádosti zpracovává a posuzuje. ESDC vypracovává tzv. **Labour Market Impact Assessment** (LMIA). Kanadský zaměstnavatel musí ESDC zaplatit 1.000 CAD za předložení žádosti a poskytnout hodně informací jako například:

- Počet Kanadánů, kteří se ucházeli o volné místo
- Počet Kanadánů, kteří absolvovali interview u žadatele
- Podat vysvětlení, proč tito Kanadané nebyli přijati

V zásadě je tak nezbytné prokázat, že na příslušné místo nebylo možné z objektivních důvodů přijmout kanadského zaměstnance.

ESDC odmítá zpracovat žádosti, kde existují obavy, že dočasní zahraniční pracovníci mohou nebo budou mít negativní vliv na kanadský pracovní trh.

Pracovní a mzdové podmínky zahraničních pracovníků musí být shodné s domácími pracovníky. Dočasné pracovní povolení trvá **maximálně 4 roky**.

Od 1. 1. 2015 zavedla kanadská vláda systém "**Express Entry**", který zajišťuje rychlejší výběr ekonomických imigrantů na základě požadavku pracovního trhu. Žadatelé jsou hodnoceni a vybíráni podle bodového systému. Mezi rozhodující kritéria patří věk, vzdělání a pracovní schopnosti. Žadatelé s kanadskou pracovní nabídkou nebo žadatelé nominovaní od provinční vlády mají výhodu. Úspěšným žadatelům je kromě pracovního víza nabídnut také trvalý pobyt v Kanadě.

**S CETA je nyní možné využít jejího mechanismu dočasného vstupu pro vybrané kategorie zaměstnanců (řídící pracovníci, specialisté, stážisté) v rámci přeshraničního poskytování služeb a dalších zvýhodnění.** Pro tyto případy doporučujeme konzultovat předem s velvyslanectvím ČR v Ottawě či Generálním konzulátem ČR v Torontu, které doporučí vhodný postup.

## 6.11 Podmínky využívání místní zdravotní péče českými občany a občany EU

Mezi ČR a Kanadou **neexistuje dohoda o bezplatném poskytování zdravotní péče**, a proto je důležitou součástí cest do Kanady včas uzavřené zdravotní pojištění na celou dobu pobytu. Pojištění lze uzavřít v zásadě u jakékoliv pojišťovny, která je oprávněna ať už přímo nebo pomocí smluvních partnerů poskytovat pomoc v Kanadě (např. u České pojišťovny nebo u Evropského cestovního pojištění). Příbuzní či známí mohou teoreticky uzavřít cestovní pojištění za naše občany přímo v Kanadě. Trh pojišťovacích firem je dostatečný, ceny jsou nicméně stanovovány přísněji a liší se v závislosti na věku pojištěnce a rozsahu pojištění. Podmínkou je uzavření pojištění do 3 dnů po příjezdu do Kanady. I z toho důvodu lze jednoznačně doporučit pojištění v ČR před odjezdem do Kanady.

Pojištění nepokrývá úhradu nákladů na zdravotnické služby k léčbě chronických onemocnění a zubařské zákroky. Čeští občané cestující do Kanady by proto neměli podceňovat uzavírání cestovních pojistek a detailně by se měli seznámit s podmínkami pojištění, zejména s teritoriální působností pojištění a okruhem pojistných událostí. To souvisí mj. i se skutečností, že náklady na ošetření v Kanadě jsou v porovnání s ČR nesrovnatelně vyšší. Jednodenní pobyt v nemocnici (hospitalizace bez lékařských úkonů) stojí cca 2.500 CAD, jednodenní pobyt na JIP stojí 3.500 - 4.500 CAD. Výše nákladů na ošetření či hospitalizaci v Kanadě zdaleka neodpovídá úrovni péče, která se pacientovi dostane. Ta je v naprosté většině případů minimálně srovnatelná, často však může být horší než úroveň českého zdravotnictví.



---

## 7. Kontakty

### Podkapitoly:

- 7.1. Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 7.2. Kontakty na teritoriální odbory na MZV ČR a na MPO ČR, zastoupení ostatních českých institucí v teritoriu (CzechTrade, CzechInvest, CzechTourism, Česká centra)
- 7.3. Praktická telefonní čísla v teritoriu (záchranka, dopravní policie, požárníci, infolinky apod.)
- 7.4. Internetové informační zdroje

### 7.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

#### **Velvyslanectví České republiky v Ottawě, ON**

(Embassy of the Czech Republic in Ottawa)

251 Cooper Street

Ottawa, Ontario, K2P 0G

Tel: +1 613-562-3875 ústředna

Tel: +1 613-794-2277 diplomatická služba (24 hodin denně)

Fax: +1 613-562-3878

E-mail: [commerce\\_ottawa@mzv.cz](mailto:commerce_ottawa@mzv.cz) - ekonomický úsek

[www.mzv.cz/ottawa](http://www.mzv.cz/ottawa)

Bořek Lizec - velvyslanec

Jan Kubačka - ekonomický rada

Tereza Hořánková - ekonomická specialista

#### **Generální konzulát České republiky v Torontu, ON**

(Consulate General of the Czech Republic in Toronto)

2 Bloor Street West, Suite 1500

Toronto, Ontario M4W 3E2

Tel: +1 416-972-1476 ústředna

Tel: +1 647-282-8119 diplomatická služba (24 hodin denně)

Fax: +1 416-972-6991

E-mail: [commerce\\_toronto@mzv.cz](mailto:commerce_toronto@mzv.cz) - ekonomický úsek

[www.mzv.cz/toronto](http://www.mzv.cz/toronto)

Ivan Počuch - generální konzul

David Müller - ekonomický diplomat

Antonio Lorenzo Bauce - ekonomický specialista

#### **Honorární generální konzulát České republiky v Calgary, AB**

(Honorary Consulate General of the Czech Republic in Calgary)

Suite 105, 10655 Southport Rd. SW

Calgary, Alberta T2W 4Y1

Tel.: +1 403-269-4924

Fax: +1 403-269-3939

E-mail: [calgary@honorary.mzv.cz](mailto:calgary@honorary.mzv.cz), [jelinekjerry@gmail.com](mailto:jelinekjerry@gmail.com)

Jaroslav Jelínek - honorární generální konzul

**Honorární konzulát České republiky v Montréalu, QC**

(Honorary Consulate of the Czech Republic in Montréal)

2020 Boulevard Robert-Bourassa, Suite 1920

Montréal, Québec H3A 2A5

Tel: +1 514-316-4383

Fax: +1 514-284-6258

E-mail: [montreal@honorary.mzv.cz](mailto:montreal@honorary.mzv.cz)

Hynek Žikovský - honorární konzul

**Honorární konzulát České republiky v Charlottetown, NB a PEI**

(Honorary Consulate of the Czech Republic in Charlottetown)

Tel: +1 902-452-5900

E-mail: [charlottetown@honorary.mzv.cz](mailto:charlottetown@honorary.mzv.cz)

John Vaclav Steinsky - honorární konzul

**Honorární konzulát České republiky ve Winnipegu, MB**

(Honorary Consulate of the Czech Republic in Winnipeg)

5 Terracon Place, Winnipeg, Manitoba, R2J 4B3

Tel: +1 204 505 0844

E-mail: [winnipeg@honorary.mzv.cz](mailto:winnipeg@honorary.mzv.cz)

Vladimir Hlas - honorární konzul

**Honorární konzulát České republiky ve Victorii, BC**

(Honorary Consulate of the Czech Republic in Victoria)

1652 Mountbatten Place, Victoria, British Columbia, V8S 5J9

E-mail: [jim.synachor@gmail.com](mailto:jim.synachor@gmail.com), [victoria\\_canada@honorary.mzv.cz](mailto:victoria_canada@honorary.mzv.cz), [lstorzerczhonorary.victoriabc@gmail.com](mailto:lstorzerczhonorary.victoriabc@gmail.com)

James Reed - honorární konzul

Lenka Storzer - vice konzulka

**Honorární konzulát České republiky v St. John's, NL**

(Honorary Consulate of the Czech Republic in St. John's)

10 Fort William Place

St. John's, Newfoundland and Labrador, A1L 1V3

Tel.: +1 709-782-2299

E-mail: [st.johns@honorary.mzv.cz](mailto:st.johns@honorary.mzv.cz)

Gary Gerard Corcoran - honorární konzul

## 7.2 Kontakty na teritoriální odbory na MZV ČR a na MPO ČR, zastoupení ostatních českých institucí v teritoriu (CzechTrade, CzechInvest, CzechTourism, Česká centra)

**Ministerstvo zahraničních věcí ČR**

Odbor amerických států (AMER)

Loretánské nám. 5

118 00 Praha 1

Tel.: 224 182 113

Fax: 224 182 078

E-mail: [Veronika.Kuchynova@mzv.cz](mailto:Veronika.Kuchynova@mzv.cz)



---

[www.mzv.cz](http://www.mzv.cz)

Veronika Kuchyňová-Šmigolová - ředitelka odboru

### **Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR**

Odbor zahraničně ekonomických politik II

Politických vězňů 20

112 49 Praha 1

Tel.: 224 851 111

Fax: 224 221 575

E-mail: [richard.hlavaty@mpo.cz](mailto:richard.hlavaty@mpo.cz); [bartonova@mpo.cz](mailto:bartonova@mpo.cz)

[www.mpo.cz](http://www.mpo.cz)

Richard Hlavatý - ředitel odboru

Eva Bartonova - vedoucí oddělení Amerik

### **CzechTrade Calgary**

Suite 850, 10655 Southport Rd. SW

Calgary, Alberta, T2W 4Y1

Canada

Tel.: +1 403-269-4924

Fax: +1 403-269-3939

E-mail: [jaroslav.jelinek@czechtrade.cz](mailto:jaroslav.jelinek@czechtrade.cz)

[www.czechtrade-canada.ca](http://www.czechtrade-canada.ca)

Jaroslav Jelinek - ředitel

### **CzechTourism NYC - pro USA (a Kanadu)**

26 Broadway, 8th floor

New York, N. Y. 10004

USA

Tel: +1 212 288 0830

Fax: +1 212 288 0971

E-mail: [newyork@czechtourism.com](mailto:newyork@czechtourism.com)

Michaela Claudino - ředitelka

### **CzechInvest Toronto** - zřizování kanceláře v procesu

Email: [canada@czechinvest.org](mailto:canada@czechinvest.org)

## **7.3 Praktická telefonní čísla v teritoriu (záchranka, dopravní policie, požárníci, infolinky apod.)**

- **911** - policie, záchranná služba, hasiči
- **411** - informace o telefonních číslech

## **7.4 Internetové informační zdroje**



---

### Vládní úřady

- Government of Canada - [www.canada.ca](http://www.canada.ca)
- Parliament of Canada - [www.parl.gc.ca](http://www.parl.gc.ca)
- Prime Minister of Canada - <http://pm.gc.ca/>
- Governor General - [www.gg.ca](http://www.gg.ca)
- Global Affairs Canada - [www.international.gc.ca](http://www.international.gc.ca)
- Canadian Trade Commissioner Service - [www.tradecommissioner.gc.ca](http://www.tradecommissioner.gc.ca)
- Industry Canada - <http://ic.gc.ca>
- Department of Finance - [www.fin.gc.ca](http://www.fin.gc.ca)
- Agriculture and Agri-Food Canada - [www.agr.gc.ca](http://www.agr.gc.ca)
- Transport Canada - [www.tc.gc.ca](http://www.tc.gc.ca)
- Natural Resources Canada - [www.nrcan.gc.ca](http://www.nrcan.gc.ca)
- Temporary Foreign Worker Program - [www.esdc.gc.ca/eng/jobs/foreign\\_workers/index.shtml](http://www.esdc.gc.ca/eng/jobs/foreign_workers/index.shtml)
- Statistics Canada - [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)
- Bank of Canada - [www.bankofcanada.ca](http://www.bankofcanada.ca)
- Vládní zakázky - [www.merx.com](http://www.merx.com)

### Profesní asociace a obchodní komory

- Canadian Association of Importers and Exporters - [www.iecanada.com](http://www.iecanada.com)
- Canadian Exporters and Manufactures - [www.cme-mec.ca/](http://www.cme-mec.ca/)
- Canadian Bankers Association [www.cba.ca](http://www.cba.ca)
- Canadian Association of Petroleum Producers - [www.capp.ca/](http://www.capp.ca/)
- European Union Chamber of Commerce to Canada - [www.euccan.com](http://www.euccan.com)
- Czech Business Association of Canada - [www.cbaonline.ca/](http://www.cbaonline.ca/)
- The Canadian Chamber of Commerce in the Czech Republic - [www.gocanada.cz](http://www.gocanada.cz)
- Canadian Embassy in Prague - [www.canada.cz](http://www.canada.cz)